

2021

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
REPORT 2021

让爱普照美食者心田



上海来伊份公益基金会

上海来伊份股份有限公司 | 地址：上海市松江区沪松公路1399弄68号来伊份大厦
电话：（8621）5176 0999 | 邮编：201615 | 官方网址：www.lyf.com

目录

Contents

PART
—
CEO致辞
01-06

01

PART
—
品牌
07-20

02

PART
—
供应链
21-32

03

PART
—
全渠道
33-42

04

PART
—
科技
43-48

05

PART
—
工会行政
49-52

06

PART
—
学习发展
53-62

07

PART
—
党建
63-66

08

PART
—
来公益
67-78

09

PART
—
人力资源
79-84

10

PART
—
风控
85-88

11

PART
—
董办
89-92

12

PART
—
奖项与认可
93-96

13



CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021



PART 01

THE CEO
MADE A SPEECH

CEO致辞

新鲜零食
就要来伊份

—
来伊份公司不大
但是社会责任不小
这背后凝结着我们多年的思考和实践

欣逢盛世·与有荣焉

2021年,是具有里程碑意义的一年,中国的社会、经济发展取得了来之不易的成绩。在中国共产党成立一百周年的时代背景下,在十四五的开局之年,中国如期打赢脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程。在面对复杂严峻的国内外形势和诸多风险挑战下,在党的坚强领导下,全社会以昂扬的斗志和坚定的战略定力,攻坚克难、勠力同心,书写了壮美的发展画卷。

2021年,对来伊份以及所有的来伊份人、合作伙伴而言,是**厚积发展基石、全面共建跨越发展**的一年。在**产品层面**,我们推出了更多“零(低)糖、零(低)脂肪、零(低)卡路里”的健康食品,不断升级、压实品控体系,全面推进“新鲜零食”战略,更好的满足客户对健康、美好生活的需求;在**运营层面**,来伊份以大数据和人工智能为基础,全面建设“业务中台、供应链中台、财务中台”,全渠道推进智慧经营,从而更高效、更便捷的满足客户的多元需求;从**管理层面**,来伊份始终坚持“源于爱、精于品、勤于业、敢为先”的企业精神,将**“奋斗自驱”**文化,通过管理、制度、绩效创新,全面激发员工的活力与斗志,各大赛道均取得了快速、健康、稳健的发展;在社会责任方面,来伊份始终坚持将国家、社会利益放在第一位,始终将客户、消费者的利益放在第一位,将合作伙伴、员工的利益放在第一位,将利益相关方的关注放在第一位,将绿色、环保、公益放在第一位,践行可持续发展之路。

目前来伊份在全国已经开设3488家休闲食品专卖店,亦通过“来伊份APP”、“云商(指天猫、京东等线上销售渠道)”、直播、外卖、社区购、团购、经销、海外(北美洲、大洋洲、欧洲、东南亚等地)等各种方式和

渠道与消费者建立了更紧密的链接,我们也通过门店美食顾问、400电话、线上线下互动等各种方式,更好的与消费者建立了心与心的连接,服务于所有人对美好生活的向往;同时,来伊份的**“快乐大使”、“知心大姐”**,也十年如一日,成为帮助来伊份员工、合作伙伴反映问题、解决困惑、助力成长、幸福相伴的有效路径。

2021年,上海来伊份公益基金会(以下简称“来公益”)在年初获评“4A”级社会组织认定,“童食健康”通过更加丰富的线上、线下课程,帮助了更多儿童健康、安全的成长;“新农村建设”进入了全新的发展阶段,通过市场化的思路,更直接地助力脱贫后的农民收入持续、稳定的增长;“幸福加油站”在过往的基础上,服务更多需要帮助的人士,传递更温暖、更丰富的大爱。

社会、经济、科技的发展,推动着来伊份不断向前进步,更**高质量**的发展将是来伊份2022年及未来较长一段时期内的主旋律。爱是来伊份的核心基因,“共赢”是来伊份的核心价值观。欣逢盛世,与有荣焉,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,来伊份人更加深刻地认知这一份事业,对客户、员工、合作伙伴、国家、社会以及所有利益相关者的历史责任。**以爱为起点**,用产品、服务、体验,传播更多的爱;**以爱为桥梁**,让每一个利益相关者在这个平台上,共创、共建、共赢、共享;**以爱为源本**,用科技的力量赋能企业更高质量的发展,注入全新的发展动能。作为一个有信仰、有担当、有温度的企业和品牌,来伊份在过去的发展历程中,始终和国家、社会、伙伴、客户、员工同呼吸、共命运,推动着行业进步与发展;在新发展格局下,我们将继续与所有利益相关方并肩同行,发挥品牌、渠道、平台、创新、研发等优势,积极响应国家产业和经济政策,**以创新引领,以文化驱动,以实业报国**,为中国休闲食品行业的健康发展,贡献自身的智慧和力量。

来伊份绩效概览

产品种类：**12** 大系列，**900** 多款

品质管控防线：**31** 道

线下门店：**3488** 家，其中直营门店 **2194** 家，占比为 **62.90%**

全渠道会员数：**7000** 万

客户满意度：**99.8%**

员工总数：超 **7500** 人

带动“40、50”女性群体再就业人数：累计近 **10000** 人

供应商数量：**250⁺** 家

二十年累计精准扶贫销售额：近 **14** 亿

近五年累计税收贡献：**15.1** 亿元

一带一路体系中来伊份合作伙伴覆盖的国家数：**8** 个

主板零食第 **1** 股

慈善公益典范：出资 **1000** 万成立来伊份公益基金会

* 备注 | 以上数字截止至 2021年12月31日

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021

PART 02

BRAND
CENTRAL
品牌

不忘初心
携手并进

—
见证每伊份爱
爱是来伊份与生俱来的品牌基因
也是开一份事业的核心与基石



BRAND | ALL THE WAY FORWARD

一路前行 见证每伊份爱

**为爱而生，
因爱成长。**

“爱”是来伊份与生俱来的品牌基因，
也是来伊份事业的核心与基石。

BRAND | SWEET BUSINESS BORN OF LOVE

源于爱 的甜蜜事业

时光回溯到1999年，这里是来伊份两位创始人施永雷和郁瑞芬的创业起点。

夫妻二人经营冰激凌生意赚到人生第一桶金，继而接触炒货行业，

20年来从一家家门店做起，

一路带领来伊份发展成为今日的**“主板零食第一股”**，

建立起一个坐拥 **3488** 家门店

和全渠道逾 **7000** 万会员的“零食王国”。

自成立之日起，来伊份始终希望为消费者提供安全、健康、新鲜、“有爱”的零食，

因为这份事业的源起就是一份甜蜜的爱之硕果。



施永雷

来伊份 | 创始人 · 董事长

- 上海市十四届、十五届人大代表
- 上海市工商联第十四届执行委员会兼职副会长
- 中国民建第十一届中央委员会企业委员会委员
- 中国民建上海市十三届委员会创新创业委员会主任
- 上海市青年联合会委员
- 上海市青年企业家协会副会长
- 启东市在外企业家联谊会常务副会长
- 上海市信用研究会副会长

- 上海市各地在沪企业（商会）联合会常务副会长
- 中华全联农产商会副会长
- 上海民建扶帮公益基金会理事
- 2016年度中国长三角青商领袖
- 2018年中国新上市公司先锋企业家
- 2018年松江区区长质量奖（个人）
- 共青团上海市委公益导师



郁瑞芬

来伊份 | 联合创始人 · 总裁

- 上海市松江区政协副主席（第六届）
- 上海市松江区第六届工商联（总商会）主席（会长）
- 中国连锁经营协会常务理事
- 上海市儿童基金会理事
- 上海市优秀企业家提名奖（2019-2020）
- 上海商业优秀创业企业家（2021）
- 中国杰出百名女企业家
- 上海市优秀女企业家
- 上海市三八红旗手
- 未来中国工商领袖
- 全国关爱员工优秀民营企业

- 中国商界女性领袖50人
- 中国商业品牌女性
- 上海商业十大杰出人物
- 2017、2018连续两年入选福布斯
- “中国最杰出商界女性”排行榜
- 中国连锁业杰出女性
- 中国食品工业改革开放40周年功勋企业家
- 全国脱贫攻坚奉献奖奉献奖
- 全国巾帼建功标兵
- 70年70人影响中国食品工业进程企业家

作为国内休闲食品的领先企业，来伊份通过持续不断的门店形象升级、移动APP系统迭代升级、商品包装升级、品牌形象升级，从产品、服务、体验、文化多维度丰富“来伊份”品牌内涵，传播和践行“新鲜”的品牌内核。

来伊份在每一个环节都认真保“鲜”，坚持原产地直采，锁鲜包装技术，31道品控防线，沪苏浙皖每日配送到店，外卖业务最快半小时新鲜送达，确保最佳赏味期内送达到每一位消费者。经过多年的发展和沉淀，“来伊份”已深入人心，在休闲食品行业内享有较高的知名度、良好的美誉度。来伊份给消费者的不再仅是美味的产品，更是有爱、有温度的休闲生活方式。**新鲜零食，就要来伊份。**



1999	创业起点	爱屋食品成立	行业内率先引入SAP系统并成功实施						
2002		创立来伊份品牌							
2007		创新性将连锁经营模式引入休闲食品行业							
2009			行业内率先完成股份制改造						
2010			引入PE投资者						
2011				营业收入首次超过25亿					
2012					第七代门店推出				
2013					布点三市八省				
2014					门店布局优化调整				
2015									会员人数超过1200万 APP装载量突破100万 第八代门店推出 营业收入首次超过31亿元

[illegible]

大事件 战略升级

2021

新鲜零食来伊份始终秉承“**新鲜**”的品牌内核，从产品上坚持原产地直采，采用锁“鲜”包装技术，每个环节认真保“鲜”，配送争“鲜”，从产品、服务到破圈都得到社会的认可。

2021年新鲜零食来伊份“万家灯火”战略稳步推进，突破门店数**3488**家；四处进博会，携手全球供应商伙伴探索休闲零食的更多可能性；鲜潮盛典玩转年轻潮流文化，来伊份破圈产生炫酷化学效应；升级会员服务，更加注重高品质客群维护，同年黑金会员破百万。

来伊份各项成绩离不开每位消费者的支持，未来来伊份继续聆听消费者的声音，竭力满足健康、新鲜休闲零食的快乐。“**因爱而生、为爱成长**”的来伊份，已经将“爱”的温度融入企业基因，创造有爱的美味，是每一位来伊份人不渝的使命。

2021年：

- 重磅推出1+N共创模式
- “万家灯火”计划正式升级为企业战略
- 四处进博会，签订近2亿元订单
- 21周年“鲜潮盛典”隆重举办，“食”尚风潮嗨翻全城
- 来伊份“伊仔”IP转型潮玩艺术形象焕新登场
- 黑金会员破百万

四处进博会

签订近 **2** 亿元订单

2021年11月5日至10日，第四届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举办。来伊份作为已经连续四年参会的企业，分别与韩国易买得、新加坡全新国际私人有限公司等5家企业签订近两亿元人民币采购订单，购买品类覆盖进口巧克力、水果条、饮品等优质进口零食产品。来伊份响应国家倡导的构建内外双循环发展格局，拥抱“走出去，引进来”的号召，布局全球供应链试点跨境电商业务。通过与海外品牌方、经销商达成战略合作，依托旗下全渠道平台，把全球好的产品引进来，充分彰显了中国企业的品牌实力。

21 周年“鲜潮盛典”隆重举办 “食”尚风潮嗨翻全城

2021年10月16日，来伊份21周年“鲜潮盛典”在上海举办，此次，来伊份大胆跨界“食尚”，联合国际顶尖设计学府献上创意联名时尚大秀，同时还携手全球超人气潮流艺术家打造“益想世界”YIZAI鲜潮实验室，潮玩互动体验空间，玩转创意，引领年轻鲜潮力！更有备受年轻人喜爱的众多新生代偶像更空降现场！来伊份翻开了“食尚”新一页，突破传统零食产业维度，为品牌实现年轻化升级，展现“鲜潮”未来的蓬勃潜力。

FRESH SNACKS

黑金会员 破百万

来伊份的企业文化中，一直把“以消费者为导向”作为企业的天条，
企业的使命是“让家庭生活更幸福”，
黑金会员即是来伊份与消费者深度沟通的桥梁，
来伊份希望通过黑金会员，把更为优质的产品，更好的消费体验提供给消费者，
同时也能让消费者感受到品牌的文化与温度，
做到“知行合一”，不断践行我们的承诺。



CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021



PART 03

SUPPLY
CHAIN

供应链

全供应链体系
保障每伊份品质

为中国休闲食品行业的可持续健康发展不懈努力
志愿成为行业的倡导者、引领者和创新者，为人民的美好生活奋斗不息！

—— 休闲食品健康产业共同体的使命

来伊份以“新鲜”内核为品牌战略升级支撑点，用五大标准将“新鲜零食”作为一个系统性工程进行打造，以输出好产品。

五大标准即**原料优鲜、技术保鲜、包装锁鲜、产销争鲜、配送领鲜**。从五个维度尽可能锁住原料的新鲜口感和营养价值，兼顾健康和代餐功能，实现了从起点的原料端，到消费者终端整个过程的全覆盖，每一个环节都在最大限度地保证新鲜。目前，来伊份能达到每日配送或一日多配的物流要求，甚至将产销期缩短至24小时内。

SUPPLY CHAIN | REDEFINE THE CORE VALUE OF THE PRODUCT

31道管控从田园到舌尖

LYFEN >>

管理升级 — 端到端质量管理体系的升级



TEL:400-8819-777 | WWW.LYF.COM | 上海市松江区沪松公路1399弄68号来伊份青年大厦

原有的24到质量防控体系，围绕着新鲜战略升级为31道质量防控体系，重点是预防为主，风险识别和防控，在确保食品安全的基础上，提升产品的新鲜度。

究竟什么是工匠精神？来伊份十年如一日，用实际行动做出回答。持续致力于打造“产品品质——良心价值链”和“企业经营——良性价值链”，来伊份建立起31道品质管控防线，在原料采集、生产、仓储、流通的每一个环节严格把控，真正实现“从田园到舌尖”，全程为消费者食品安全保驾护航。

作为一家采用**OEM（代工生产）模式**的食品企业，来伊份始终坚持比自己生产“多一道”防线。从合作供应商的选拔标准，生产过程的全程监控，到商品流通进入来伊份仓储系统后的层层把关，全程强势守护“舌尖上的安全”。



来伊份检测中心 荣获CNAS国家认证

2017年10月，来伊份检测中心获得了CNAS国家认证，这一**高含金量的认证**意味着来伊份检测中心已具有国家及国际认可的管理水平及检测能力，已获得认可的能力范围内的检测结果将得到全球60多个国家和地区的认可，具备开展相应合格评定活动能力，可以更公正更科学更准确地为社会提供服务，为消费者提供保障。截止2020年检测中心通过国家认证的实验项目达到了33个，包括了微生物、理化、食品添加剂、污染物等检测项目。



做强C端 发力B端

天条 以消费者为导向

包材与辅料减量环保行动

1. 门店自封袋由复合袋改为可回收的单一材质

门店自封袋由PET/CPP复合材质改为哑光PE单一可回收材质，没有薄膜与薄膜之间复合用的胶水，减少溶剂排放，更符合环保要求。同时，通过更改设计版面，减少油墨用量约30%，规划在未来3年，逐步由环保纸袋取代该辅料，进一步减少薄膜的使用量。



2. 瓦楞外箱印刷油墨的节约

食品外箱和电商快递箱是本公司采购量较大的包材之一，其原辅料的消耗相对也较大。为了响应国家的环保政策，在降低瓦楞纸箱纸张克重的前提下，通过优化设计版面，每个纸箱平均减少油墨用量约40%。根据我司订单部统计，2021年全年采购纸箱量约2744.8万只，经核算，油墨减少用量约37.222吨，达到进一步节约包材辅料资源消耗的目标，承担更多的企业社会责任。



为规避“运动员和裁判员在一起”可能带来的品控风险，2004年来伊份将品控团队与采购团队独立开来。

如今，两个部门各司其职，采购部依据市场需求提交备选供应商，品控部对后者进行评分考察。在来伊份，供应商的通过率一般不超过50%，即便有时产品中心从产品的角度出发，认为应该引入某个品类，但却由于供应商没有通过品控部的审核只能搁置。来伊份品控部门的首席质量官表示：“对于供应商的引入，品控部门具有一票否决权。”这种对品控管理的“不近情面”，在逐渐构筑一个食品企业的重要竞争力。

进入来伊份合作体系的供应商，也始终在来伊份的推动下不断提升。来伊份会对生产现场实施全程远程视频监控，并首创食品行业供应链星级考评制度，通过“六大维度，星级考评”，从持续改进能力、千万元销售额对应投诉数、质量管理组织架构、检验监测合格率、现场巡查体系认证、质量问题统退六个维度对供应商进行分星级考评，并树立标杆供应商。这项考评制度旨在从根源上推进来伊份合作伙伴的管理体系，对供应商的环保水平、人力资源管理水平等社会责任方面进行监管和提升。



当供应商将加工后的商品运送到来伊份的仓储系统后，需要再次通过来伊份的感官检验和理化标准的检验，合格后才能进行销售。来伊份在上海市松江区九亭镇建起了现代化物流与仓储中心，投入巨资率先引入SAP-ERP系统，目前升级为**中台系统**，产品从供应商送货到仓库、仓库发货到门店、门店销售各个环节，都要遵守严格的时间节点，以此确保商品新鲜。

一款人气零食的诞生之旅

你是否曾经好奇，从最初田园间的原材料，到与你舌尖邂逅的美味零食，每一小包来伊份零食经历怎样的诞生之旅？来伊份建立的一套行之有效的食品安全管控体系——食品安全信息追溯体系平台，可通过一个简单的商品二维码，带你追溯每一包零食诞生的全过程。



“你好，我是来伊份明星产品：鸭脆
欢迎扫描“看到”我的故事

这套食品安全追溯体系，截至2021年度已覆盖125家供应商，可以实现从源头到生产、门店，直到消费者购买整体流程的可视化，许多产品还可以看见供应商加工现场的实时监控视频，真正打造透明化供应链，是实实在在看得见的产品安全。

而对于来伊份的商品管控而言，这套体系包括品质管理、仓储管理、物流管理，以及门店管理四大部分。通过扫描产品“二维码”，可以查询产品在供应商、检验、仓库、门店等各个环节的情况。



来伊份

NO.1 人气产品 | 手剥松子

我们的头号人气产品手剥松子在全国**3488**家专卖店售卖，粒粒修长、清脆好剥的巴基斯坦松子受到全渠道**7000**万会员的喜欢。手剥松子是高颜值的实力派，经过层层筛选，凭借过硬的才艺，从一众佳丽中脱颖而出。

历经 24 道严苛检验，色泽自然，松香悠长

原料优鲜：产品仅采用当季原料制成，坚决不用过季原料生产产品，以保证产品最新鲜的口感。当季原料低温保藏，最大限度保留原料风味，保证整季产品质量稳定，口感新鲜。为了保证新鲜口感，高温季节停止销售，至下一季新货上市，只为将最好的产品呈现给消费者。

生产&包装保鲜：为更好的保存当季松子的独特香味及口感，使用多层复合材质包装，阻隔性更强，结合工厂生产包装时对密封性的强化控制，货架期内香味和口感得到更好的保存，使消费者可以随时随地享受美食。

配送领鲜：为保证产品新鲜度，要求供应商在距离生产日期20天内完成来伊份入库验收，在临近产品到期日的前15日进行产品下架停止销售。

来伊份

NO.1 创新产品 | 脆皮夏威夷果仁

在2020年5月，来伊份的优秀产品经理提出了脆皮坚果这一创新食品概念设想，以此为契机我司快速开发，以新奇包装形式和独特口味脱颖而出，成为创新零食的一匹黑马。来伊份秉持“原料优鲜，生产包装保鲜，储运争鲜”的原则，为脆皮坚果仁从研发到上市的创新过程提供新鲜保障。

历经 24 道严苛检验，色泽自然，松香悠长

原料优鲜：产品仅采用当季夏威夷果仁，精选风味独特的椰蓉原料，以保证产品最新鲜的口感，同时保证口感更适应大众口味，每颗脆皮夏威夷果仁颗粒圆润酥脆、质量稳定，口感新鲜。

生产、包装保鲜：为更好的保存产品，每一颗脆皮夏威夷果仁采用铝箔袋，阻隔性更强，结合工厂生产包装时对密封性的强化控制，防止表皮回软，使消费者可以随时随地享受美味。

储运争鲜：为保证产品新鲜度，要求供应商在距离生产日期 20 天内完成来伊份入库验收，在临近产品到期日的前 15 日进行产品下架停止销售。



供应商管理

严苛标准与科技创新为来伊份的供应链管理提供了坚实的保障。来伊份通过建立并实施《供应商质量安全审核表》、《商品供应商管理制度》、《质量管理制度》、《商品管理表》等供应商筛选标准及管理制度，实行对供应链的高规格、标准化管理。

如《供应商质量安全管控能力审核表》将用于对新供应商引进的现场审核，针对不同品类有不同的分数标准，冷冻\熟食锁鲜装需评估分数达到75分，肉\水产\糕点\豆制品\蔬菜制品类等须评估分数达到70分；坚果与籽类\膨化等须评估分数达到65分；蜜饯\水果干制品\农产品等评估分数需达到60分，在满足以上标准的供应商，同时还需要在来伊份的指导下进一步完善工厂的环境及设施，否则完全不予以考虑。

与此同时，来伊份建立了完善的检查机制，贯穿到供应商生产过程中，如远程视频监控、巡检、专项巡检、驻场、二方审核、三方审核等，其中对供应商的年度巡检率连续多年达到100%。**2021年，公司组织供应商专业培训5次，对供应商进行341次巡查，完成193次对供应商飞行检查。**

2021年度，在供应商的监督审核上，来伊份采用外审与专项内审相结合，全面评估与专项审核相互补的方式，全面提升供应商质量安全管控能力。质量技术中心与产品中心协同合作，对合作供应商实施优胜劣汰，确保公司的品质竞争力。

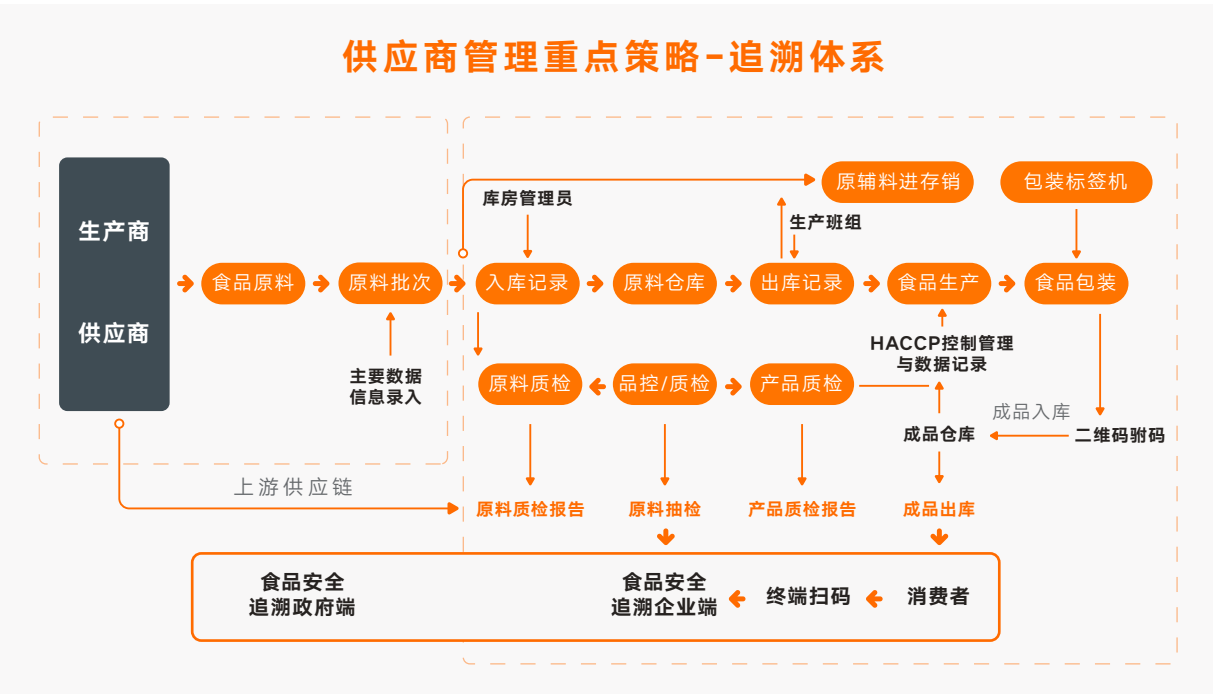
来伊份 2019-2021 年度供应商数据				
来伊份供应商总数	家	273	255	267
年度新增供应商数目	家	19	29	59
年度新增供应商中 使用环保标准筛选的新供应商数目	家	19	29	59
向经过审核 符合公司供应商品质标准的供应商 采购的数量百分比	%	100%	100%	100%

2021年度，来伊份进一步深化全供应链管理，将供应商管控环节向供应链前端延伸，实现对商品原料的源头管控。主要包括以下三方面的工作：



一是重点原料信息收集，如采收季节、产地信息等；二是对原料质量进行现场评估，即在采收季节深入原料产地进行评估，了解原料生产实地情况与存在风险；三是将原料的品质管理纳入现有的供应商产品管理体系中，结合产品与供应商实际情况进行风险预判，主动出击，从源头确保产品品质的稳定。

与此同时，**2021年度，供应商质量管理追溯计划全面推进**。该计划可以实现通过扫描终端产品的二维码，让消费者、企业及政府监管机构，获得产品从原材料、生产加工、运输到销售的全程信息，通过图片、实时监控视频、质量检测报告等可视化方式，实现产品质量安全全程的可追溯。**2021年度上线含前120位的明星产品在內共700余个产品。**（二维码扫描体验，可跳转专题解读“每伊份品质都源自全供应链保障”）



2020年度来伊份进行了食品包装专项升级，2021年成立辅料SQE部和包材研发部，制定了多项包装标准，从包装设计、包材材质、生产控制等多个方面对包装进行了升级。全新的外观PI设计升级更为简约清爽，减少印面及色数更具环保理念；全品类包材材质梳理优化升级，结合新鲜零食理念更强化产品保鲜功能，确保食品风味保存；供应商生产、包装工艺要求提升，包装气密性、易撕性、外观等各方面性能大幅提升，给予顾客更好的体验感及食品风味保存；整体食品风味保存及顾客体验感全面提升。

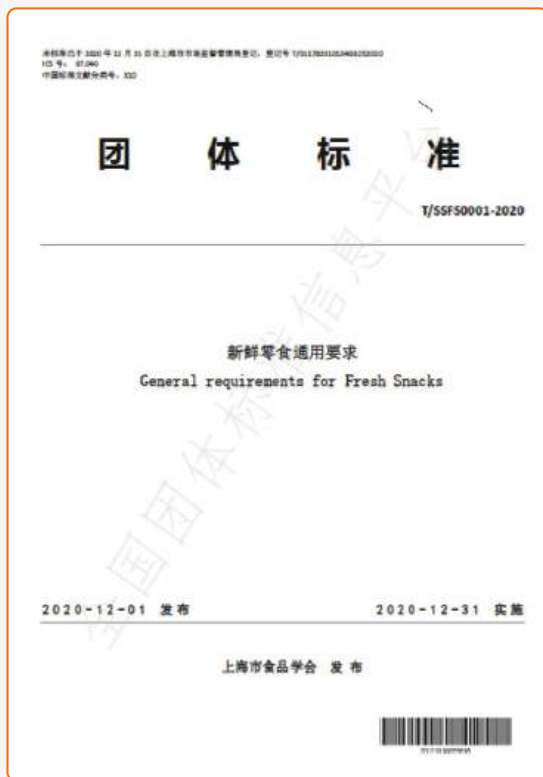
提升供应商从原料、技术、包装多方面保鲜能力

为推进来伊份“五大新鲜零食标准”提升，来伊份需与供应商共同提升，特别是在**产品原料、生产技术、包装管控**等方面需提升供应商整体的管控能力。来伊份通过新鲜标准发布、31道质量挡板发布，推动供应商对新鲜标准的理解。2021年7月30日来伊份举办了供应商质量能力提升专项培训会议，针对“五大新鲜零食标准”的具体要求对供应商的生产、质量高层管理人员进行了培训，明确的标准细化要求。结合新鲜团标制定、包材升级项目等措施，最终使来伊份的食品达到“新鲜零食”要求。

“食品产业是良心工程、道德产业，任何时候都不能有一丝一毫的松懈。”来伊份产品供应链负责人张丽华介绍道，对供应商既要严格管理，更要帮助其成长，让他们保持旺盛的学习精神和精益求精的食品管控态度，只有这样供应商才能跟上企业快速发展的脚步，确保双方在更高的平台上良性发展。

持续致力于提升供应商水平的来伊份，不仅保障了自身货源的**高品质**，也同时在推动整个食品行业的**品质管理水平**。持续向供应链输入来伊份做良心企业的价值观，培养供应商超越财富积累的管理能力和经营理念，随着企业影响力的不断扩大，来伊份**将可以带动更多工厂、推动整个行业向良性的可持续经营不断发展**。

发布《新鲜零食通用要求》团体标准，做“新鲜零食”的开创者



“新鲜”是零食产业当仁不让的趋势，来伊份结合原料优势、新时代加工工艺、包装工艺及行业前沿技术，联合上海市食品学会及休闲食品加工行业特色代表，牵头制定了《新鲜零食通用要求》团体标准，该标准已于2020年12月1日正式发布。来伊份通过标准对“新鲜零食”做了全方位阐述及要求，为新鲜零食行业发展提供相应技术依据。

2021年，《新鲜零食通用要求》荣获**2021年度中国商业联合会科学技术奖—全国商业科技进步奖三等奖**，其中，食品及相关领域有全国商业最高科学技术奖**3**人，全国商业科技进步奖**115**项（其中特等奖**12**项、一等奖**46**项、二等奖**23**项、三等奖**34**项）。商业联合会的认可，也给了我们继续前行的动力。

接下来，来伊份将聚集合作伙伴，践行新鲜零食团体标准要求，协力传播休闲食品行业这一全新理念，提倡原产地直采、智慧供应链、智慧零售，集全社会力量，提升匠心质造水平，助推行业的发展，持续致力为全球消费者提供“新鲜”的休闲食品。

SUPPLY CHAIN | ENVIRONMENTAL PRACTICES

环境实践

为降低企业运营带来的环境负荷，公司在生产运营及行政管理两方面，通过多种方式鼓励员工采取环保行动。在行政管理方面，公司采购环保节能型打印设备，鼓励员工在日常办公中采取双面打印；在办公区张贴提示语，提醒员工在用电或离开办公区后，及时关闭电源；公司高层领导以身作则，在每次会议后提醒参会人员带走已经打开的瓶装水，避免浪费。

在生产运营方面，为降低塑料包装袋带来的环境压力，来伊份在行业内率先使用大号纸质包装袋替代原有的塑料自封袋。并将产品运输中使用的大号纸板箱进行回收，并对回收情况进行电子化记录。与此同时，在零售业小包装食品广泛使用的塑料小包装袋方面，来伊份也在积极探索新型环保材质，并承诺随着环保材质成本的逐渐亲民，来伊份同样将在行业内率先使用纸质小包装袋，为食品行业包装袋的**“去塑化”**贡献自己的一份力量。

来伊份的产品从绿色生态中来，并以健康环保的方式走向客户。来伊份积极推进上游种植户、养殖户绿色生态发展理念，推广加工业的健康环保意识，帮助他们引进高科技的生产技术和设备，引导他们生产致富与珍惜爱护当地**“绿水青山”**的自然融合。

SUPPLY CHAIN | ENVIRONMENTAL PRACTICES

食品安全与健康

来伊份在食品品质管理方面，严格遵照《中华人民共和国食品安全法》，及GB2760，GB7718，GB28050等各项食品安全国家标准，通过31道管控体系严格把控产品原料、生产、流通每一环节。

中共中央、国务院于2016年10月25日印发并实施《“健康中国2030”规划纲要》，为贯彻这一纲要，国务院办公厅于2017年6月30日印发并实施《国民营养计划（2017-2030年）》，彰显了国家对于全面改善国民营养状况的坚定决心。**来伊份在保障产品安全的基础上，也不断进行健康化升级，建立透明、专业的预防性食品安全防控体系和科学的食品健康研究中心。**

PART 04

OMNI
CHANNEL

全渠道

以客为本
服务到家

以客为本，智慧零售，是来伊份客户服务的行动指南

以客为本，是我们的终极准则

智慧零售，是来伊份凭借行业领先的数字化布局

已经稳步推行并不断创新的目标

兼具温度与智能 的客制化服务

截至2021年底，来伊份全国的线下门店总数达**3488**家。在门店运营方面，来伊份一方面做到了标准化管理，面向全门店建立“**真诚地对顾客好**”的服务标准；另外一方面，也努力发挥线下门店的属性优势，通过提供客制化服务，来为客户提供有温度的服务。

同时，通过建立和推进星级员工制度，激发门店员工的认同感、价值感和荣誉感，同时为公司营运人才梯队培养奠定扎实的基础。通过手机端学习APP让员工可以随时随地自主学习提升，提供了一个更公平公正的学习成长平台。

幸福承诺 终身可退货

“

客户与企业之间的关系，
是一种相互促进、互惠共赢的合作关系，
是共同成长和发展的关系。

真诚地为顾客服务，
做到“让客户比满意更满意”提升消费者的幸福感，
来伊份承诺：
自2019年7月起，消费者凭小票可任何时间在来伊份各平台无理由退货。

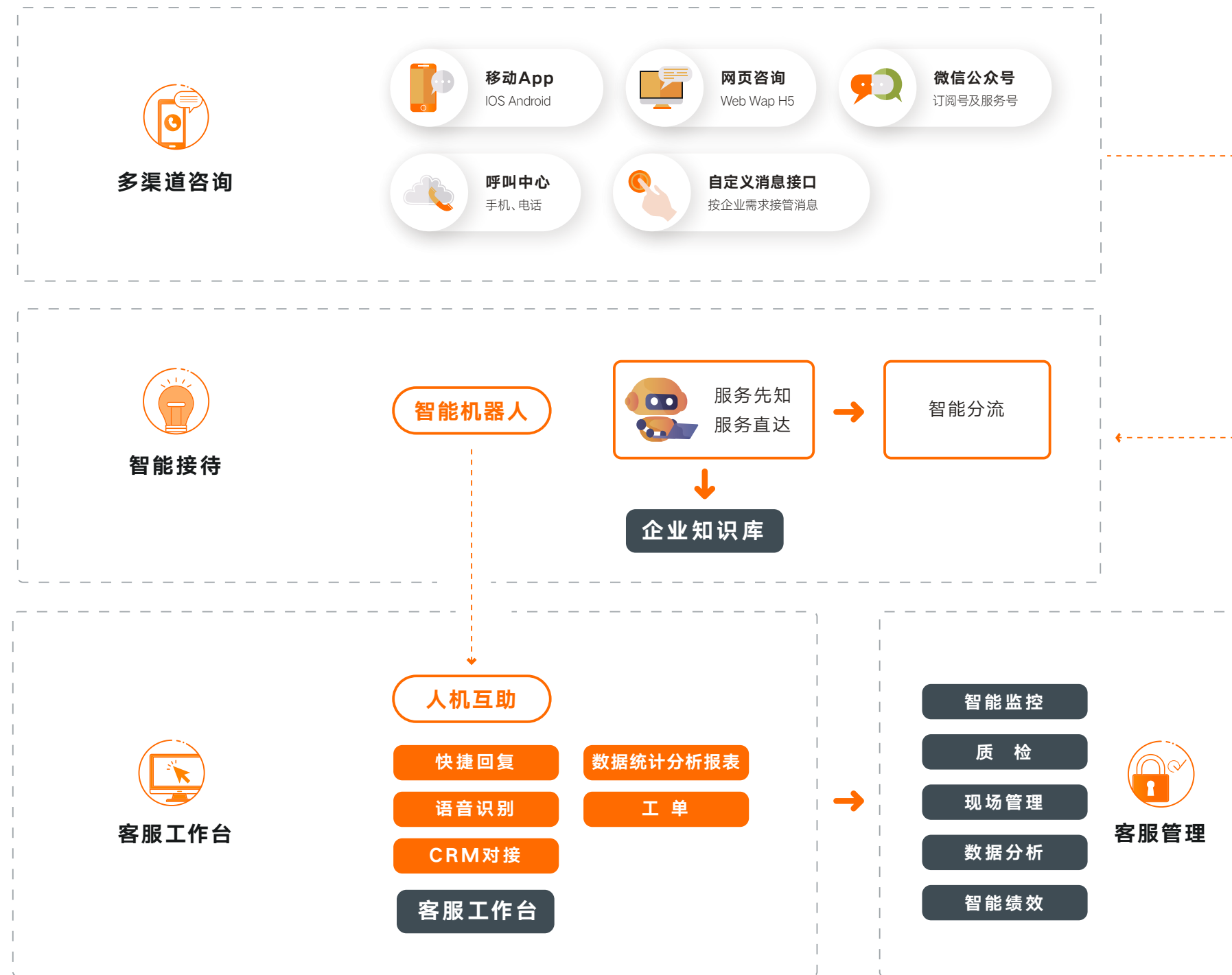


LYFEN >>

真诚的对客户好 用爱传递美好

来伊份大力推行“人工+智能”客户服务体系，增加了人工智能的自助查询会员积分、余额等自助操作系统，减少消费者等待时间，提升消费者满意度。

同时，进一步深化客服系统的全渠道整合，实现了售后业务操作流程的统一，将来自全网的客诉信息进行汇总，智能机器人基于已有的企业知识库进行智能分流，提供更高效、精准的客户反馈。客户与在线客服的沟通记录，也会同步传递到400客服人员，免去了投诉升级的过程中需要反复陈述投诉内容的不便。



在建立来伊份特色化客服体系的过程中，我们在提升消费者满意度的同时，也在致力于提升内部员工的满意度，从而形成一个可持续发展的良性循环。从客服培训到知心大姐的持续关注，来伊份从专业技能、心灵关怀两方面入手，配合明确的奖惩政策，为客服团队提供全方面的支持和保障。

啄木鸟神秘客户计划

啄木鸟计划开始于2016年，是一项将投诉客户转化为神秘客户，邀请神秘客户长期为来伊份产品及服务细节建言献策的计划，从而实现了**从被动客服到主动客服**。

啄木鸟计划的起源，是因为我们相信投诉客户就是**优质客户**的理念。在与这批客户持续沟通的过程中，可以帮助我们更好地抓取消费者痛点，定位产品及服务的改善点。2016年以来，啄木鸟神秘客户计划累计覆盖人数已达到**480**人。

在后疫情时代

来伊份APP仍然在30分钟到家的外卖项目中持续发力，满足用户足不出户即可享受新鲜美味的使命。同时细化用户需求，针对不同时段满足用户的不同消费场景，在恶劣天气下，对配送更是一种极端考验，来伊份仍可保证用户在规定时间内拿到满意的商品。未来，外卖业务仍会精益求精，再一步提升会员的体验和满意度。

来伊份APP通过不断的迭代产品功能为用户提供更好体验而持续努力，上线了积分抵扣，增加了更多的会员服务，**APP每日访问会员人数已经超过15万以上**，并继续向上增长中，助力来伊份线上线下场景的深度融合，实现全渠道一体的服务能力，并开始筹备系统能力做输出底层能力准备，已经**引入了超过30家外部商家入驻来伊份APP**，并将启动辐射以来伊份门店周边的小店业态形成联盟服务会员，提供合作伙伴一个开放的生态平台创造更多服务会员的产品和工具。



在疫情反复的情况下，来伊份继续深耕社区刚需商品，以保障消费者对于米面粮油等产品及零食食品类的消费需求，并新增了水果等民生必需品，依托全国不打烊线下门店及社区团购平台，全国**3488**家门店打通社区团购平台，作为链接消费者所在社区的自提点，通过消费者在来伊份APP拼单购买-到店自提的形式，为消费者每日提供不少于30款极具性价比的产品服务，累计超过**400万**人次的消费者。

此外，针对疫情爆发的偶然性和不确定性，来伊份APP为了满足消费者各类场景需求，大力投入了外卖及时送和商城邮寄到家业务，并在总部和门店开启了直播，通过来伊份APP在门店及总部直播间，打造极具零食氛围的直播环境，满足消费者场景化的消费需求，直播间下单，配送到家。

为了更好的把来伊份新鲜零食分享至天南海北，来伊份构建了全民销售的系统工具**“伊起转”**，动员全部员工的加入，通过基于社交媒体的分享传播，将优质产品传播到千家万户。

同时为了更好的承担社会责任，来伊份与云南、新疆等地建立了**消费帮扶联盟、对口帮扶专柜**，由上海市商务委、喀什行署、上海援疆前方指挥部、上海驻疆办联合发起，通过来伊份线上渠道培育当地商品转化能力。助力提升当地特色农产品产业水平。用实际行动支援帮扶地区农产品及经济发展。

消费者关爱 +

客户沟通渠道

让客户比满意更满意，是来伊份的客服理念。全行业领先的DSR评分和客户满意度，是消费者对我们一直以来努力的最好回馈。

对于来伊份而言，我们希望消费者在对商品有任何疑问或投诉时，都能及时联络到我们。和来伊份销售端的全渠道版图相匹配，每一位顾客可以通过拨打400-8819-777全国服务热线、第三方平台在线客服、来伊份商城在线客服、门店反馈等多种方式与我们联系。

客户可以通过哪些方式联络来伊份？



同时，来伊份积极响应市场监督管理部门的号召，大力配合执行市工商监管平台开展的ODR项目，在2016年就成为松江区首批消费者权益保护示范联络点的企业，2018年获得了松江区五星级示范联络点称号，2019年更获得了上海市第一批五星级示范联络点的荣誉称号（全市总共18家五星级示范联络点企业，松江区仅来伊份一家），2020年在复评中再次获此殊荣，我们始终贯彻执行联络点的示范作用，对于消费者在315消费维权、食品监管等官方平台提出的宝贵意见，均得到来伊份第一时间的回应。2021年因客服团队各项数据表现优异，获得天猫平台赤兔“星客服”荣誉称号以及京东平台的“优秀商家”奖项，全渠道打造消费者满意的体验平台。

400全国服务热线是统一对外的投诉通道，我们为之配备了完善的语音导航系统和智能的满意度评价系统。在满足客户投诉高效解决问题的同时，也对投诉信息不断进行积累和沉淀，从中分析用户需求，优化服务细节。2021年度，来伊份没有发生因为违背产品及服务相关法律法规而受到处罚。

指 标		2020年	2021年			
客户满意度数据	客户满意度调查结果	99.8%	99.0%			
	客户投诉数量/例	4905	4887			
	其中处理完毕的客户投诉数量/例	4898	4873			
	客诉结案率	99.86%	99.71%			
2021年全渠道（线下400 & 线上平台）						
核心指标	接听率	满意度评分	平均响应时长	问答比	回复率	DSR评分
指标数据	90.74%	99.00%	34.04s	150.48%	99.84%	4.887/5.000

客户信息保护

在不断推进信息化转型和全渠道销售的同时，来伊份积极关注客户隐私的保护，采取了多项措施。在来伊份线下门店，客户信息系统无法进行批量导出，只可以进行单一查询，对客户信息的流出端进行控制。客户信息系统在操作时均有痕迹，后台技术可以进行实时监控。报告期内没有发生任何客户侵犯隐私权的投诉。

全渠道客户服务部支持业务体系图

连锁事业部			经 销		云 商					平 台		大单品事业群
上海	浙江	广东	团 购	来订单	天 猫	京 东	苏 宁	抖 音	快 手	APP商城	全民销售	嗨吃无骨
江 苏	安 徽	北 京	特 通	宝岛柜	淘 宝 C 店		当 当	唯品会	关爱通	社区生活	草船借箭	益生菌系列
山 东	江 西	福 建	K A	CVS	拼多多	猫 超	京 超	新通路	淘菜菜	拼团到家	拼团到店	醉爱酒
陕 西	河 南	重 庆	G T	海 外	K A	零售通	美团优选		淘宝特价	美团外卖	饿了么	来咖啡
四 川	云 贵	辽 宁			易酒批	社 交	天猫新增	其他分销	LYF外卖			



CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021



PART 05

SCIENCE
AND TECHNOLOGY

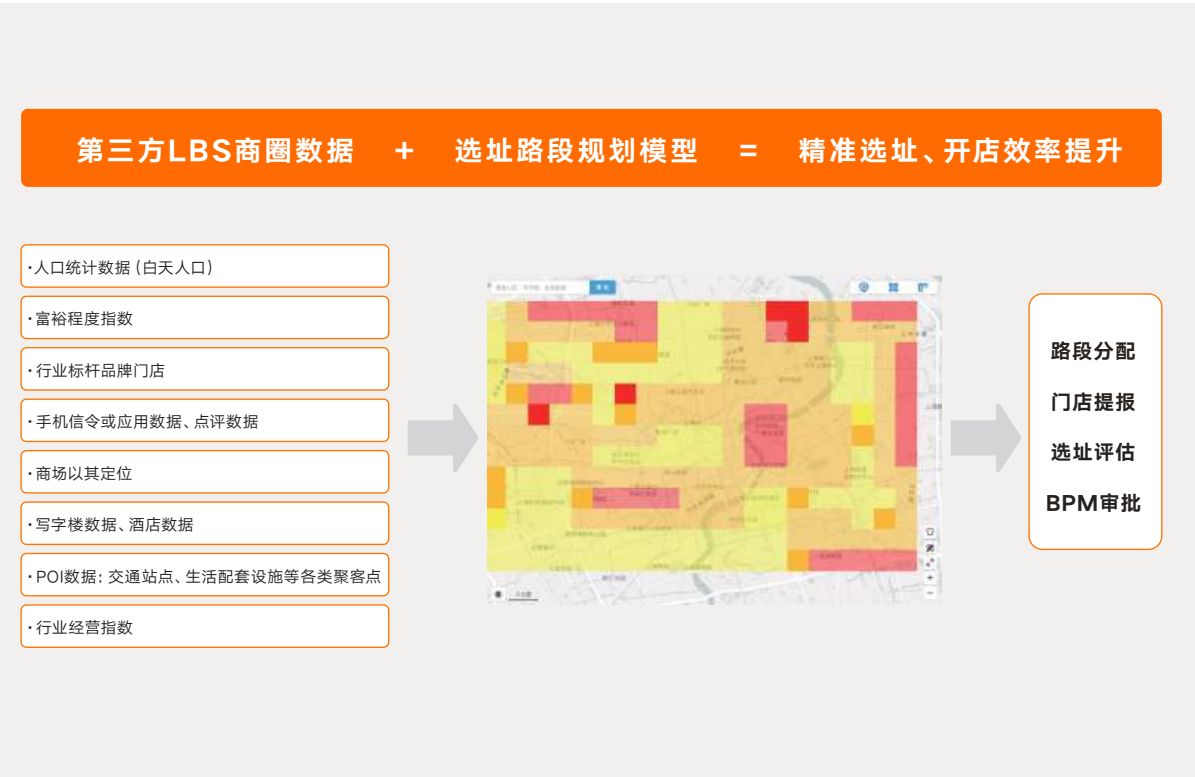
科技

数智赋能
平台共创

来伊份一直致力于通过科技力量，推动企业创新和变革，
用负责任的科技手段和方法，建立可持续发展的数字体系，
同时也链接更多的生态合作伙伴，共创共建、共同繁荣。

数智化能力升级 引领商业创新

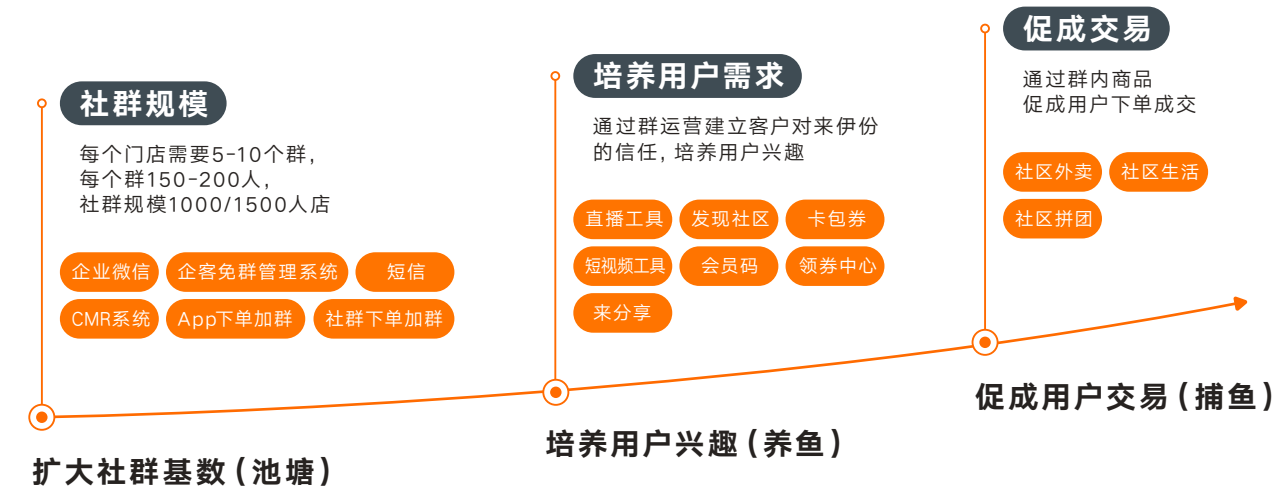
基于大数据的智能选址，整合第三方LBS画像数据，建立智能路段规划模型，提供智能海选、路段规划、点位预测等能力，帮助业务人员快速洞察选取范围的人口、客流、周边业态、交通等信息，从盲打到精准扫街，提升门店选址效率。



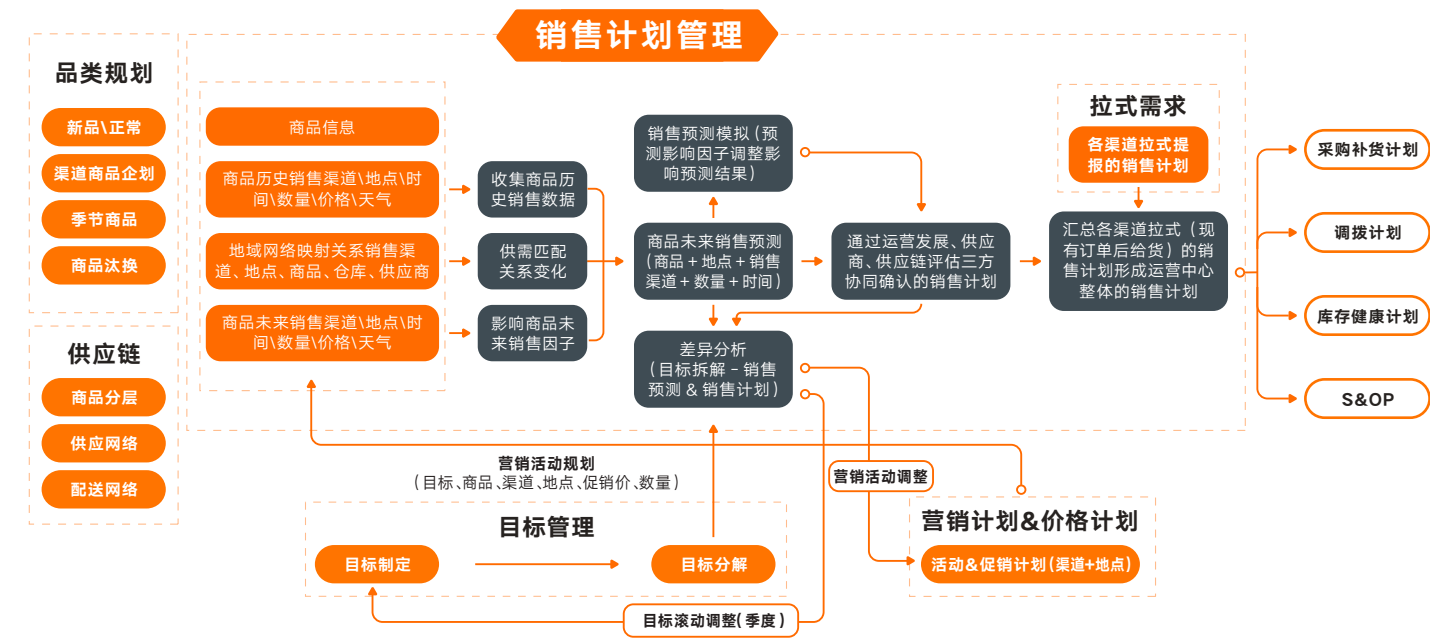
对于新零售业务, 建立了以内容平台(如直播、短视频)、全民销售平台(如外卖、社区团等)、商家平台、APP平台和开放平台为底座的数字化产品矩阵体系; 基于数字化能力, 扩大社群基数、培养用户兴趣到促成用户交易, 高效的赋能业务在不同渠道、不同场景下进行业务的经营和拓展, 创造了新的商业机会, 发掘企业的第二增长曲线。

做大社群, 增加活跃用户, 拓宽品类, 增加店外销售

1. 微信群-社群提供了免费的流量阵地
2. 社群提供了用户交易的闭环场所
3. 社群提供了群内成员社交的互动
4. 做大社群才能增加店外销售的增长



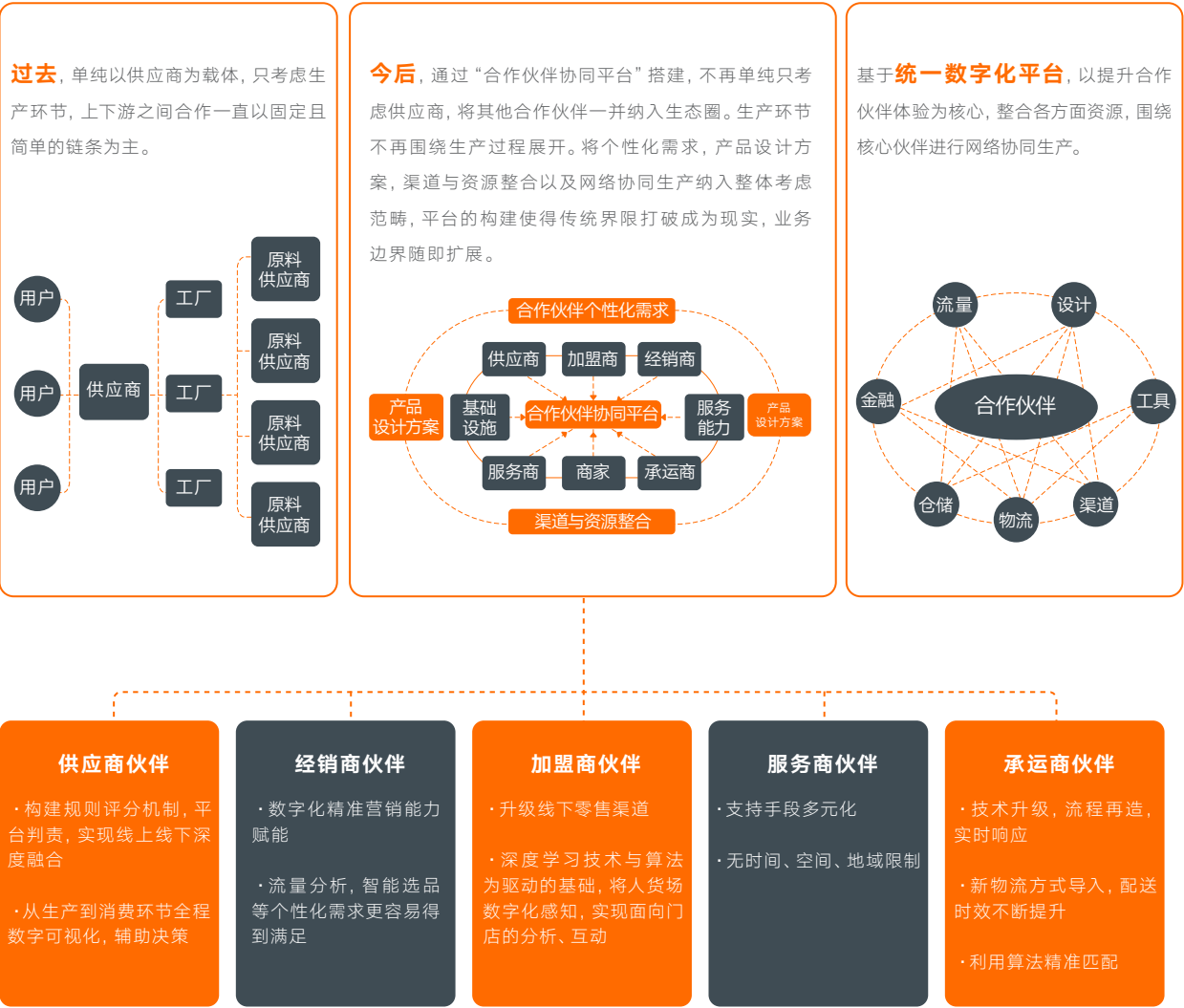
数字供应链进一步升级, 基于供应链中台产品能力, 提升供应链全链路的自动化程度, 大大改善了整体的效能。 采销协同的计划链路数字化升级, 在全渠道多场景下, 打通了销售计划、需求计划以及采购计划链路, 实现了全链路在线化, 核心链路自动化, 提升了客户订单承诺时间满足率达98%以上(行业标准约95%), 门店现货率也保持在96%左右(行业标准约95%)。



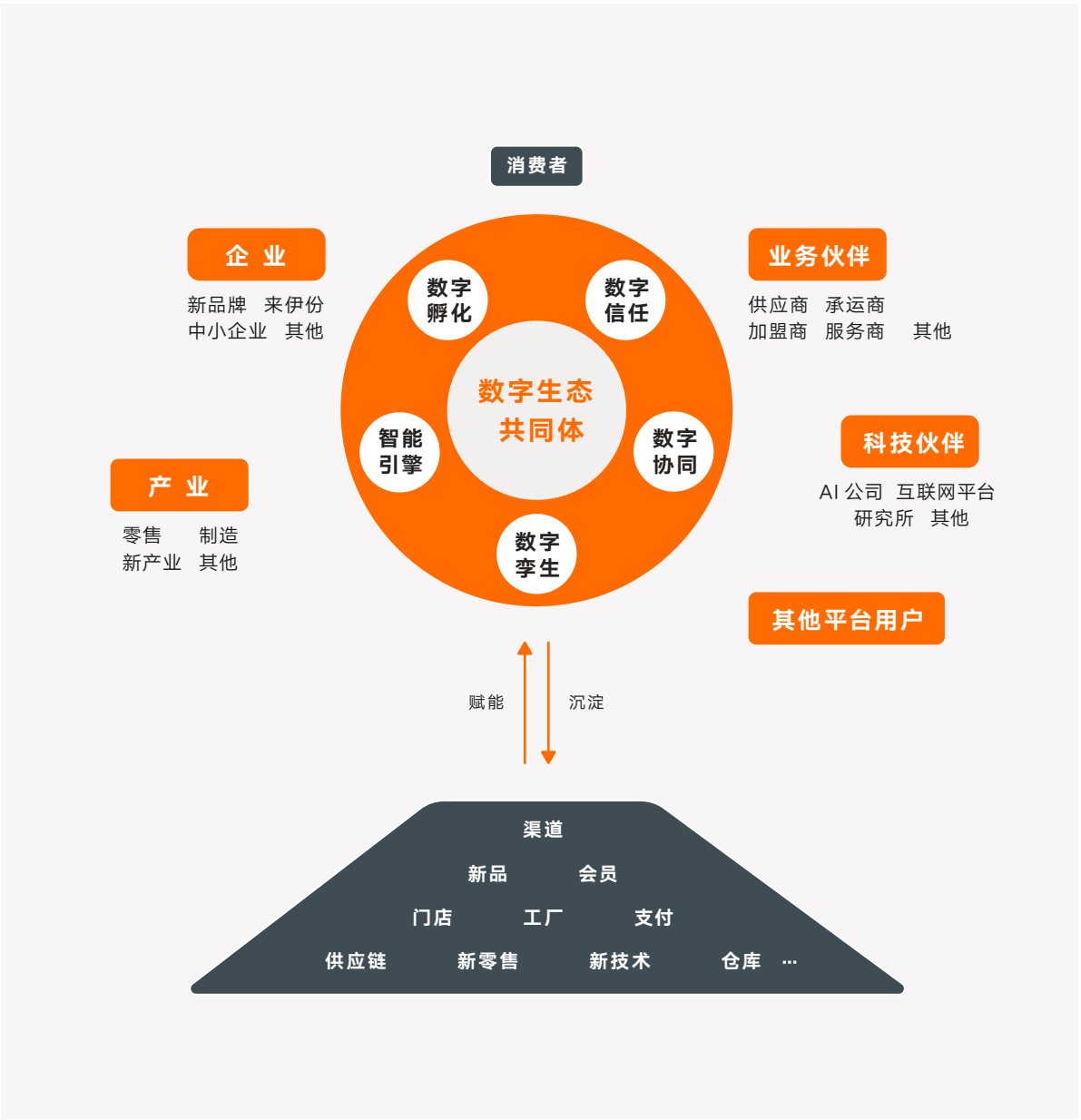
数字平台能力沉淀

赋能合作伙伴

来伊份一直致力于通过科技力量，推动企业创新和变革，用负责任的科技手段和方法，建立可持续发展的数字体系，同时也链接更多的生态合作伙伴，共创共建、共同繁荣。



广泛连接生态参与者，匹配最优能力资源同时，也沉淀自身的能力及资源，在信任机制的保障之下形成的数字化生态共同体。



CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021

PART 06

UNION
ADMINISTRATIVE
工会行政

创造多元化办公环境
关注每位员工的身心发展

成为守护员工的百年企业，做人人信赖的百年品牌
来伊份在为员工提供健康舒适的工作环境的同时
也希望成为员工施展才华、实现梦想的造梦场



UNION ADMINISTRATIVE | COMFORTABLE AND HEALTHY

舒适健康的 办公环境

2012年11月25日，来伊份青年大厦在上海市松江区正式落成，成为全体来伊份人的崭新家园和大后方。来伊份青年大厦共计**21层**，总面积**23,000平方米**，全部硬件及配套设施按照**5A级写字楼标准配备**。先进的办公设备、照明系统和会议系统为近800名来伊份员工提供了**便捷、高效的工作环境**。

此外，办公园区**对于“软环境”的大力投入**，也无不显示出公司对员工健康的高度关注。健身区、瑜伽室、配有特聘理疗师的理疗室、专门提供应急服务的“便民服务点”、为哺乳期妈妈们特设的“母婴室”，每一处都是来伊份用实际行动在诠释“家园”的意义。每层人性化规划的茶水就餐区、自动饮水机、交互式自动贩卖机等一系列细节，在饮食及出行方面为员工提供了极大的便利。

携手员工 共享权益

公司为提升员工福利和员工丰富业余生活，推进工会建设，并合理设置了组织结构、会员条件、义务和福利。目前公司所有员工均加入了工会。这对于建立稳定和和谐的劳动关系，维护职工合法权益至关重要，同时也推动了公司企业文化建设。

每一年，企业为近**500名**女性同胞特别定制妇女节、中秋节、春节等重要中国节日更是为全体近万名员工发放定制礼盒。每一年，企业坚持组织集团全体员工参加体检。每个月，恰逢生日的员工都会收到企业精心准备的生日礼；每个月的两次下午茶活动，在来伊份工作的员工都能在轻松的下午茶时光里品尝企业最新鲜的零食。

企业秉承员工就是家人的理念，积极鼓励员工**组织团队建设**，定期主动举办活动，充分激发员工工作热情。与此同时，对员工生育、慰问等特殊关怀亦设定了补贴标准，**全面体现人文关怀**。

共抗疫情 · 来伊份在行动

从2020农历新年起，从新冠肺炎疫情的攻坚战打响的一刻开始，来伊份整合供应链、仓储、物流、后端支持等全链路资源响应，在全力支援抗议前线的时候，来伊份对公司员工全面启动专项保护。除了全国专卖店的日常定时消杀工作外，来伊份青年大厦及物流园区每天2次进行**全方位消毒**，包括任何一个电梯按钮或是一个门把手。同时，出入办公场所的人员必须接受体温检测，绿码检查，及被要求佩戴口罩。

在于疫情战斗之初，来伊份千方百计寻遍各大企业、各条渠道，最终在货源相当紧张的档口找到有资质的医用口罩生产企业每天为来伊份生产**5万只口罩**，在物流配送资源也相当紧缺的同时，将口罩第一时间送到所有一线坚守岗位的员工手中。消毒水、洗手液、测温枪等产品更是在各种努力下采买俱全，只为了**确保一线的绝对安全**。

通过疫情忽然爆发的应急响应到疫情控制后对防疫标准与危机处理方法的制定，在2021年6月疫情反复之际，来伊份以标准化疫情防控方案快速避免了失控、慌乱、无序将造成的人员与经济损失，极大程度得保护了员工的安全与企业的正常运营。7月至今，每个月定期向员工发放口罩，员工在企业的每一处都能因为周全的防疫工作而感到安心。

如今，疫情尚未结束，来伊份将坚持**以严谨的态度、标准化工作流程、齐备的防疫物资**，同社会各界**一起打赢这场抗疫的持久战**。



PART 07

LEARNING
AND DEVELOPMENT

学习发展

搭建系统化培训体系
全方位赋能组织和个人

我们为每一位有梦想并愿意为之奋斗的员工
提供广阔自我成长
和价值实现的舞台

搭建系统化化培训体系 全方位赋能组织个人

“

来伊份是一个造梦的地方
我们为每一位有梦想并愿意为之奋斗的员工
提供广阔自我成长和价值实现的舞台

来伊份学堂（原名“来伊份大学”）自2018年成立以来，始终以打造高产值人才供应链，服务于公司短中长战略为目标，充分践行“通过培育有用之才，赋予组织效能，助力战略达成”学堂愿景，坚决贯彻“让每个人成为自驱型战将”学堂使命，以完善的培育体系，优秀的成才计划，吸引人才、培育人才、孵化人才。通过学习项目的持续赋能，服务于来伊份生态圈中的所有家人、伙伴、利益相关者。

我们始终坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的人才培养原则，从文化引领，人才培养，业务赋能三个维度为每位员工匹配了个性化、全方面的培训方案，力求为每位员工打造最合适的发展平台。

在人才培养方向，我们构建了系统化的培训体系。针对不同层级，不同条线的员工，鉴别能力差距，定制配套的培养方案，全面帮助员工成长。2021年陆续开展总部新员工培训项目、旭日管培生项目、青干班培训、高储培养、周周课堂等人才发展培育项目54个，直接覆盖总部中基层员工近1514人次；这类培育项目帮助企业人才战略落地，加速关键人才培养和选拔。通过开展集团重点会议，包括战略布达会、干部大会等重点会议，由董事长亲自授课，直接覆盖中高层员工500人次。在培训中，我们关注每一位学员的成长，定制每位学员的学习档案，在提升专业能力的同时，增强学员满意度和体验感。

在营运条线, 我们开展金牌店长项目、腾飞计划、城区总经理训练营等项目。同时, 利用混合式培训为一线营运团队打造并输送运营战将, 并匹配相应的晋升岗位和薪资体系, 共有近8000名一线家人参与学习, 为一线商战统领的建设储备梯队人才, 为公司的快速发展和战略实现提供坚实的人才储备。

营运条线课程体系				
岗位	工作职责	通用能力	专业技能	管理能力
美食顾问	依靠自己完成销售任务	诚信感恩 实干担当 创新共赢	门店运营操作技能 商品知识运用技能	
社区长	带领美食顾问完成销售任务	信息技术 风控管理 来伊份 5 大工具 (金字塔原理 SCQA 要事管理矩阵 高效沟通 PDCA)	提升门店流量 提升门店转换率 提升门店客单价 提升客户复购率	(定、追、拿) 目标管理 辅导店员 门店业绩改善
城区总经理	带领辖区社区长完成销售任务		网点开发能力 商圈经营能力	(招、培、考) 招募店长 辅导店长 考核反馈
片区总经理	带领子公司运营团队完成销售任务		全渠道营销能力 异业联盟运作能力 社群经济运作能力	(招、建、拿) 选拔经理 团队建设 盘人才、拿业绩
子公司总经理 (领航地总)	带领子公司达成目标		品牌公关能力 经营分析能力 智慧零售	(思、决、变) 系统思考 制定决策 推动变革

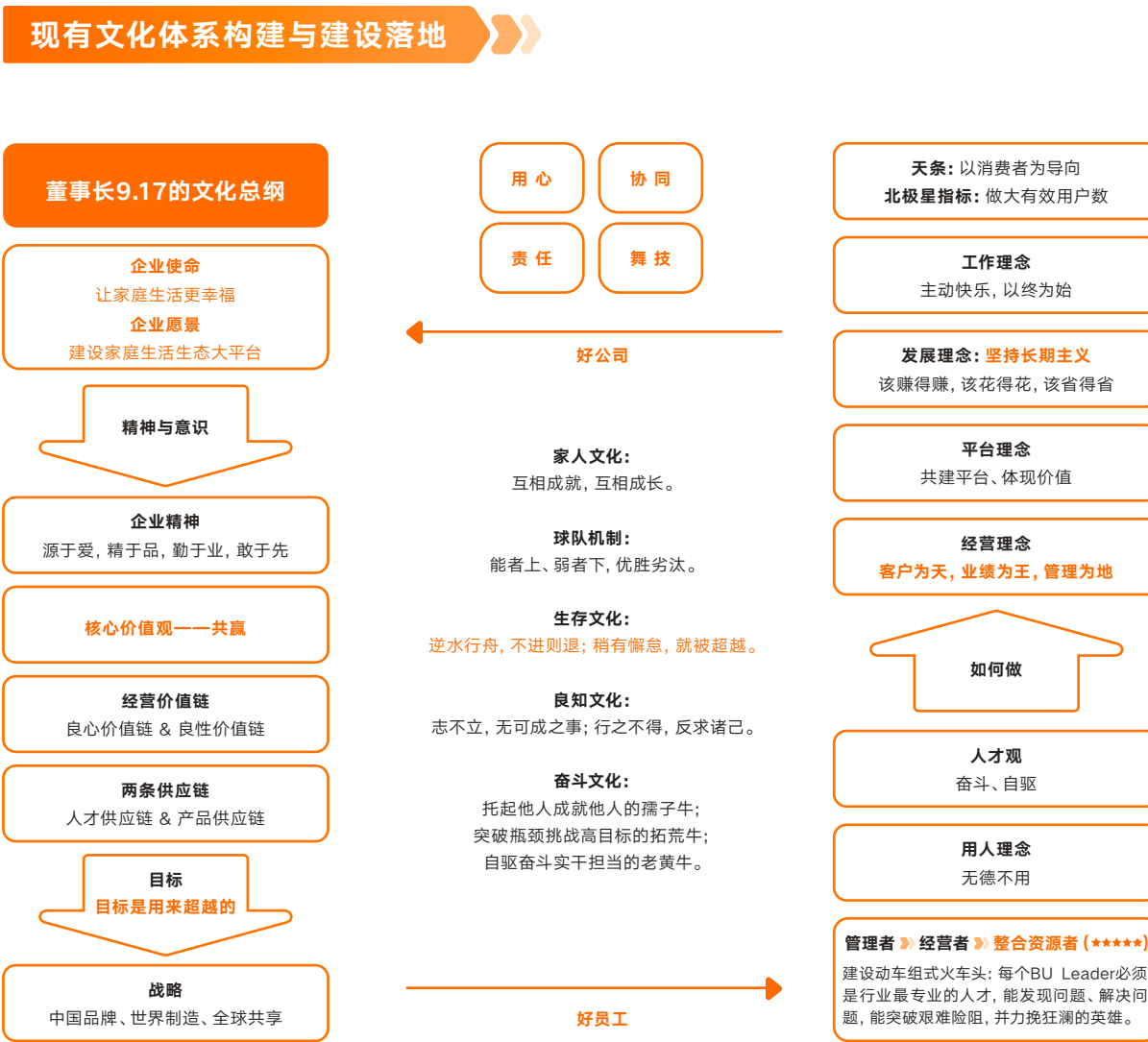
2021年, 我们聚焦赋能终端业务, 洞悉业务动向, 开展了“全员寻店”“网点开拓成功模型”和“周周训”等专项培训。其中, 加盟商培训累计召开19期, 共培养468人次, 培训合格率92%以上。同时, 我们不断开发上线学习课程和学习资料包, 为一线员工定制针对性地学习培训方案, 帮助一线员工提升专业知识和技能, 帮助他们更好地完成岗位工作, 成为独挡一面的业务专家。

加盟培训课程体系			
专业必修课程			
门店管理	单店运营	门店运营	文化引领
包含课程 1:走进A类门店 2:了解来伊份全品类 2:门店陈列艺术 3:商品效期管理 5:PC秤全功能介绍	包含课程 1:单店经营开源 2:单店经营降本 3:新零售赋能之外卖 4:营销年历表 5:新零售赋能之社群 6:零售即服务	包含课程 1:认识加盟支持 2:开业活动邻里共创 3:认识无角大楼 4:网店选址经营谈	包含课程 1:加入面对面 2:走进零食第一股 3:品牌的力量
业务支持			
业务选补充			
选修课程	1:来伊份对外客服支持 2:来伊份对内容客服支持	3:会员营销时代 4:加盟叫货系统	5:开启门店直播 6:来伊份成功之道

在来伊份, 我们关注每一位家人的幸福感, 致力于提升家人的文化感知度, 用中华文化点亮家人心灯, 开发心灵宝藏, 用爱与真诚, 传递美好, 帮助来伊份家人建设心灵品质, 成就美好人生。

2021年共开展幸福课堂和经营哲学、战略创新、个人成长战略班70+次, 社群学习300+次(百日成长), 累计总时长52000小时, 全面覆盖公司基层、中层、及高层员工及合作伙伴, 累计覆盖30万人次。

从提升来伊份家人幸福度和文化感知度出发, 我们搭建了多维度的文化感知体系, 进行系统化运营, 增加员工的发声通道, 打造透明高效的文化。2021年共计推送文化宣传421次, 传播110000+次; 与此同时还组建了一支高文化认同度的企业文化大使, 定期组织文化内修的交流沟通学习会, 分享各组织的优秀文化践行者案例, 打造文化标杆和英雄人物, 助力文化的传播和落地; 在企业APP上建立了“幸福家园”模块专区, 向来伊份家人、客户、合作伙伴分享来伊份最真实, 最真诚的来伊份家人事迹, 让爱和温暖普照美食者, 家庭更幸福。



同时，我们**注重文化氛围的打造**，举行了各类节日和节庆文化活动，如圣诞、元旦关怀活动，覆盖近2000人次；2021年2月举办的线上团拜会，更是触达近30万人/次；公司成立21周年庆等重大节庆活动，触达6000+人次。来伊份，关注每一位家人的幸福，努力让每一位家人的心声被听到。

同时，2021年来伊份积极构建内部案例库，集团各分公司共推荐了100余篇优秀案例，经过筛选，来伊份学堂将23篇优秀案例进一步打磨并上传至学习平台，并开设学习专题，供全员学习，23篇案例的总阅读点击量达到了3万次，学习平台支撑了业绩标杆案例项目的快速传播和落地。



在来伊份，我们拥有一支实力强劲的内训师团队，我们深知内训师培养体系只有与业务发展相连才会有活力。施永雷董事长将人才培养作为来伊份高管工作的第一要务，他指出要打造来伊份的人才供应链体系，首先要培养来伊份的优秀师资团队，同时，他号召来伊份全体高管要能讲，善讲，将自己的个人能力转化成为组织的能力。他屡次在集团高层会议上宣导，一个好的高管，应该**“首要任务是培养人才”**。来伊份内训师都是来自公司各个业务板块的资深领导或是某项专业技能的资深达人。2021年，对在职讲师进行复盘统计，共计**89名讲师**在2021年中进行集中线下授课，共计授课近**900课时**，全面赋能前、中、后台的人才培养项目，促进组织人才培育和发展。



「施永雷董事长在青干班分享交流」

2021年，学习平台伊学堂升级上线，帮助员工利用碎片化时间提升个人职业技能，员工利用线上学习平台，进行线上学习，共计**153770人次**参与学习，累计学习**时长达14300小时**，同时，依托伊学堂学习平台，很多学习项目都是采用混合式学习方式来实现。学员们可以在线上学习课程资料，提前明确培训内容，线下训战结合，讲师讲授和学员演练相结合，辅以导师带教，让学员能够学有所获，获有所用。

企业只有通过**不断的创新**才能适应新时代下新的机遇，也只有创新才能使企业产生突变，才具备“应万变”的适应能力，以应对快速变化的市场。企业要适应互联网时代下新的市场、新的商业环境，要转型发展，离不开创新。

而从宏观层面来看，创新可分为基础技术型创新、工程技术型创新、客户中心型创新和效率驱动型创新，随着互联网技术的普及和以用户为核心观念的不断深入，企业逐渐将关注点放到**“提效”**这件事上，用效率提升驱动企业创新改革的效率驱动型创新成为焦点。

未来，来伊份学堂支撑企业战略，赋能到团队的创新，业务的创新，组织的创新。坚持**“守正出奇”**，在数字化、课程网络化，学习形式，人才识别，人才培养多方面不断创新。

青干计划

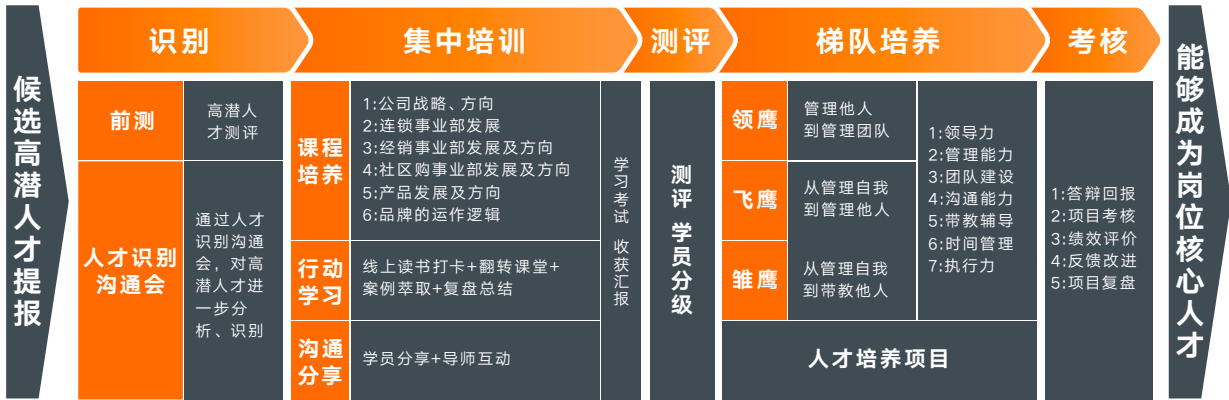
“

为了进一步培养来伊份高潜人才, 集团主动挖掘并培养一批, 充分践行公司价值观、有业务能力、有可培养潜质的青年人才。遂开展“青干计划”。

“青干计划”的开展, 对于青年人才培养能够起到:

- 1、为各赛道培养核心人才。千亿之路, 万家灯火战略目标的达成需要储备一批认同企业文化、承接战略目标的优秀人才。通过专项培训, 为赛道选拔并培育出一批优秀的人才, 快速胜任核心岗位, 发挥价值。
- 2、拉通人才供应链体系。人才供应链体系是来伊份人才培养的重要环节。青干计划通过选拔各体系的潜力人才, 分层级培训, 能够快速输出梯队人才, 保障公司对各层级优秀人才的需求。
- 3、激发组织人才活力。培养能者上的用人理念, 让有能力的人冲锋陷阵。让核心人才敢于站在舞台的中央, 突破自我, 实现自我与组织的共创共赢。

青干班人才培养项目方案



HR+业务高层组成跟进反馈小组
进行培训项目日常在岗的及时跟进和辅导

选拔

通过人才盘点, 选拔出符合公司价值观的优秀青年员工进入“青干计划”人才池, 从高绩效员工中识别高敬业度的潜力员工, 并对之针对性培养发展, 使之成长为内部人才梯队的储备。



培养

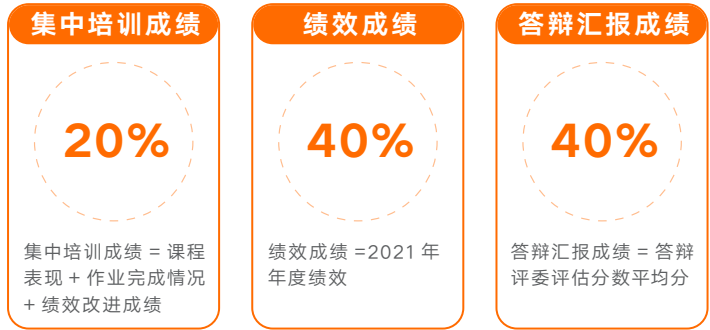
联合来伊份学堂制定针对性培训项目, 依循“721”法则, 以70%岗位培养为主, 20%导师带教及董事长沟通会、10%课程学习为辅, 为人才池员工提供完善的成长路径。

考核及退出

为了保证高潜人才获得有效培养, 对高潜人才培养实行学分制与综合评价相结合方式管理。

评估任用

周期内快速完成选拔-培养-评估等环节, 合适且表现优异的成员通过绿色通道等方式快速晋升及任用。“青干计划”是来伊份给新生代年轻员工小步快跑的一条通道, 只要敢想敢做够优秀, 那么这个舞台就是你的!



「青干答辩成绩占比」



PART 08

PARTY
CONSTRUCTION

党 建

铭记党章
爱国于心

——
致力于每位党员
和核心梯队骨干人员的思想发展
持续以党建引领推动企业发展行稳致远

党建引领 我和我的祖国



上海来伊份股份有限公司党支部成立于2007年7月，作为两新组织的基层党组织，来伊份党支部致力于做好公司核心岗位和骨干人员梯队中最牢不可破的思想后盾，成为公司的中流砥柱，持续以党建引领推动企业发展行稳致远。

党支部概况

党员发展：来伊份党支部努力推进党建工作与企业人才培养的融合，落实人才双向培养机制，即把党员培养成骨干，把骨干培养成党员。截止至2021年12月，来伊份党支部共管理67名党员，其中8名为公司高管，共发展2名入党积极分子，有12人向组织递交入党申请书，均为来伊份优秀业务骨干的代表。

亮牌行动：来伊份党支部充分借力企业信息系统建设，在公司MIP人员查询系统中对党员做专门标识，在个人基本信息加入党徽及党内职务，鼓励党员同志“亮身份、树形象、作表率”，主动接受公司内、外部监督。

活动阵地：2021年年初零食博物馆党群服务点建设完毕，该党群服务点依托来伊份零食博物馆深入人民群众，2021年组织承办了150多场活动，活动类型包括但不限于政务服务、文体服务、专业服务等，服务人次高达6000人。



献礼建党百年

2021年恰逢中国共产党成立100周年，来伊份党支部组织并参与系列活动，如组织学习研讨、集中学习，开展红色教育、文化活动，举办技能竞赛、服务评比等，引导来伊份全体员工及党员干部自觉践行“争当表率、争做示范、走在前列”要求，通过回顾党的奋斗历史，继承和发扬党的优良传统和作风。

1、配音红色经典

为热烈庆祝中国共产党成立100周年，传承并发扬红色精神，来伊份党支部积极参加上级党组织举办的红色影片配音活动，通过为红色影视桥段配音近距离感受革命先烈的精神，重温红色岁月的点点滴滴，让共产党员不忘初心、方得始终的信念得以传达。由来伊份党支部选派的《人民的名义》作品获得本次活动冠军。



2、与祖国同频

2021年7月1日，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行，来伊份党支部邀请来伊份董事长施永雷，总裁郁瑞芬，同全体党员及管理人员集中认真收看大会盛况，深入学习习近平总书记重要讲话精神，共同感受振奋人心的时刻，传承伟大建党精神，保持与伟大祖国的同频共振。

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021



PART 09

PUBLIC
BENEFIT



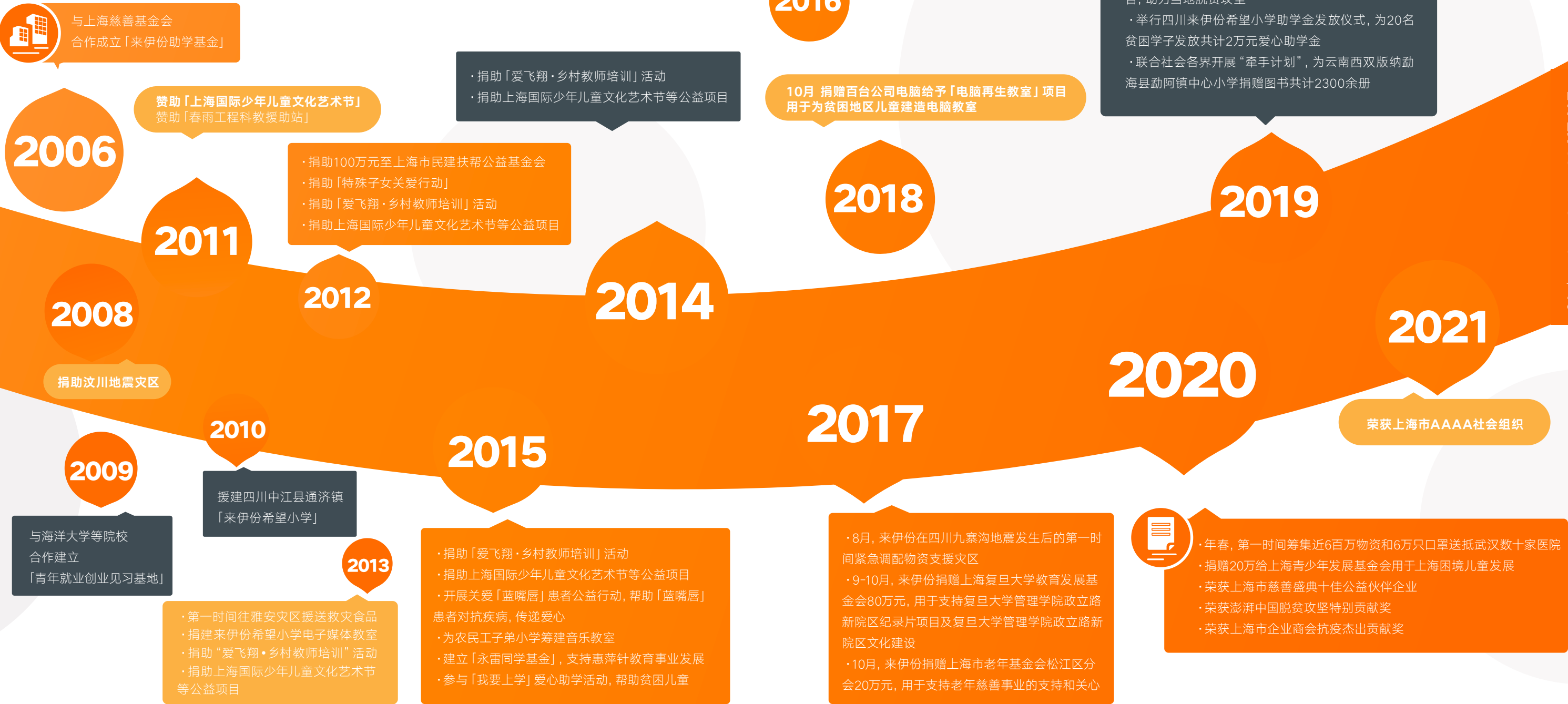
产业扶持解民忧
落实每伊份援助

“回顾来伊份的历史，发展到今天，我们很欣慰的是，连续多年，
将很多中国各地生产农户带领为当地农副产品的龙头企业。这也将是我们不断坚持的事。”

——摘自郁瑞芬总裁在可持续发展委员会成立大会上的发言

我们的公益大事记

来伊份始终积极参与社会公益事业，在儿童食品健康、社区公益、产业扶贫消费扶贫、紧急灾害救援等方面持续贡献自己的一份力量。



乡村农作物城市落户 新乡村振兴之路

来伊份始终致力于乡村作物城市落户，过去十年销售的350亿农副产品中，有近14亿来自贫困地区。来伊份200多家供应商中，已经有30%供应商成为当地农副产品龙头企业，间接带动数以万计农户和家庭，带动建档立卡户约1200户，累计向农户收购5800万元农副产品，真正实现了用产业链带动脱贫。2021年，来伊份所有渠道销售的每一笔扶贫产品捐出一毛钱用于新农村振兴事业。中国的农民，聪明、勤劳，农民兄弟应该用自己的双手，托起勤劳致富的尊严……

移动App 开通新乡村振兴专区

2021年，在APP商城上线“新乡村振兴专区”，与上海市商务委成立沪喀优品专区，探索出创新的新乡村振兴的电商模式，即将农副产品从生产地进行直采直销，农户产品的销路和宣传问题得到解决，挣到改善生活的资金，而客户也能享用到高性价比的鲜美食品。

在这整个销售模式中，来伊份为农户提供品质管控、包装营销指导、物流系统支持，确保经来伊份售出的商品都严格遵照来伊份的品控标准。商品价格由农户自主定价，来伊份从中仅收取必要的运营成本，最大化保障农户的收益，客户以更低的价格买到更新鲜的食材，农户也拿到了更为丰厚的回报，获得改善生活的机会。



“

举力所能及之力 担当每伊份责任

来伊份希望怀抱企业建立的朴素初心，践行务实利他的普世价值观，以专业、公开的态度参与到公益事业中来。



上海来伊份 公益基金会

作为中国零食产业的领军者，来伊份深知企业到最后就是社会的企业。只有扎根于社会，回报、反哺社会，才是一个企业的良性循环。

2017年10月，来伊份正式捐资成立“上海来伊份公益基金会”「以下简称“来公益”」在党和国家的号召下，以专业态度践行公益的道路。

1

使命

点亮心中的理想

2

愿景

人人公益 为爱而行

3

理念

为爱来公益 温暖你我他



我们的2021

童食健康——守护未来健康

童食健康是来公益的品牌项目之一，自2018年实施以来，项目不断的更新，面向4-12岁的儿童青少年进行儿童食品营养健康的倡导和普及，我们有17位国家营养师志愿者、在上海、江苏、浙江、山东、广东、江西、成都、青海、云南等十多个省市开展了百余场线下课程。

2021年我们与中国儿童青少年基金会的战略合作，将我们的童食健康背包、亲子桌游、《你好，零食》等科普内容在国务院食药监的指导下再次升级，面向全国二十多个省市，服务**700余**所学校，有超过**65万人次**的孩子因童食健康的项目而受益。

完善的课程体系（中国儿童青少年基金合作、国务院食安办指导）

• 零食百科

3首健康歌谣
5个模块知识点
9个互动游戏



• 科普桌游玩具

2-4人
健康知识游戏



• 童食健康课程

4-6岁
7-9岁
10-12岁
45分钟：食品健康
+茶艺礼仪中国文化



• 健康背包

三分钟刷牙沙漏
健康存折
身高贴纸+视力表
健康知识书垫



2021年

来公益农业发展（云南）有限公司成立

来伊份公益基金会于2021年12月9日在云南西双版纳成立了来公益农业发展（云南）有限公司。

这是一家基金会成立的社会企业，具备明确的帮扶机制，经过村、乡、镇、县、市、云南省的层层审核通过，它直接帮助当地的23户关联建档立卡户和当地的普洱茶、中华野生小蜜蜂蜂蜜等企业和给予当地儿童资助。



幸福加油站——共建美好生活

把每家门店作为社区公益门店，连接三公里的社区居民、快递小哥、环卫工人等。在这样的背景下，来伊份把门店定义为“幸福加油站”。构建人人易参与的社会公益平台，与社区同发展，共建美好生活，成为社区公益、便民服务的窗口。

每个雨季，来伊份已经十多年的门店公益服务*爱心伞免费租赁，辐射上海、江苏上千家门店为市民提供服务。



2021年建党百年，暑期来公益开展“小小红星”暑期红色之旅体验活动，在党的辉煌历史面前我们不能忘记无数革命先烈为了人民解放，为了新中国的成立浴血奋战！我们要争做新时代的少年担当，接过前辈的接力棒，做时代新人！

第二届慈善晚宴——来公益 挚爱成双

2021年10月17日晚，上海来伊份公益基金会第二届慈善晚宴在零食博物馆温暖绽放。本次晚宴以“挚爱成双”为主题，由“新青年”、“赤子心”、“美好生活”三大篇章构成，展示来公益“童食健康”、“新农村建设”、“幸福加油站”三个核心公益方向。200+位宾朋好友齐聚一堂，50位志愿者，累计服务超过600小时，来益普品牌、产品首发，新通联捐赠500万，成立“新通联行道树专项基金”，12件拍品、9位捐赠人、19位买受人、义拍金额超过150万……太多太多温暖和感动的瞬间，都只因为**挚爱是我们对孩子、对家、对国的爱；成双是我们践行公益路上的携手同行。**

岂曰无衣·与子同袍·橙色力量·与国同在

2020年-至今，疫情和灾情的捐赠累计近千万，覆盖湖北全省，河南、山西、上海等地，给予抗疫人员、外卖小哥、抗洪抢险及受灾群众食品补给，受赠单位**超过百家**。



CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021



PART 10

HUMAN
RESOURCE

人力资源

创造充满机遇的发展平台
助力伊家人成长

对于在职员工
来伊份始终关注其个人成长与发展
实现企业与个人发展的“共赢”

员工关怀



作为一个以“**爱**”为源点的休闲零食品牌，公司始终践行家人文化，努力为员工创造宽松的工作生活环境，为员工办实事，丰富员工精神文化生活，让员工感受到家的温暖。

对于在职员工，来伊份始终关注其个人成长与发展，实现企业与个人发展的“**共赢**”。为此，公司设置了9000万的奖金激励政策，在员工创造优秀业绩时，让员工获得收益。同时设置双通道职业发展路径规划，员工可以根据自己的优势选择发展路径。另外，2021年，为鼓励和引导员工劳逸结合，关注身体健康，公司成立乒乓球社、羽毛球社，不定期开展社团活动，不仅为员工提供了一个交流、切磋的平台，也丰富了大家的业余生活，促友谊发展。

曾在职的员工也依然是我们的家人，2020年公司发布了以“在外的家人们，来伊份喊你回家吃零食啦”为主题的福利制度，只要在来伊份工作满6个月，就能终身享受公司为正常离职的员工保留的每月固定额度的消费折扣福利。

此外，来伊份设有“**阳光基金**”项目，当员工经历个人生活的重大变故时，公司会及时提供相关帮助；自2009年成立以来，阳光基金共收到120多份来自员工的申请，累计发放基金数十万元，为遭遇突发性重疾的来伊份家人们提供了一份危机时的援助。

物流中心员工王国全，41岁，于2017年9月加入公司，2020年6月1日下午，其突发腹部疼痛伴左下肢麻木，在其家人的陪伴下至第五人民医院就诊。因病情十分严重，危及生命，当日第五人民医院门诊转至上海胸科医院，经过检测后确定其A型夹层合并腹腔脏器出血，左下肢缺血，医院考虑情况特殊，立即请了中山医院血管外科急诊，做了肠系膜上动脉及左髂动脉支架植入手术。手术后其膝关节1/2处血供仍未恢复，经骨科会诊后考虑截肢或转至正对性医院继续治疗。

6月3日王国全被转入长海医院，经过专家会诊，最终以急性主动脉夹层分离，腹腔脏器缺血，左下肢缺血性坏死，消化道出血，急性肾功能衰竭，肝功能衰竭，高血压三级（极高危组）等原因，被医生告知无手术指征。公司车间及人事部门同事于当日到长海医院进行了慰问，并给予慰问金2000元。

王国全尚有一子一女，小儿子还患有轻度自闭症。其妻子宋孝勤原来也是物流中心的老员工，今年年初刚离职，主要在家照顾患病孩子，及年迈的父母。王国全原本是家庭的经济来源和精神支柱，对于这突如其来的变故，让整个家庭陷入无尽的悲痛中。考虑到王国全个人及其家庭的实际状况公司领导回到公司第一时间为其申请了阳光基金20000元，并发起捐款共计3万余元，送至王国全的手上。

6月8日下午，在重症观察室治疗第五天，其家人经过再三考虑，连夜将王师傅从长海医院转送至其老家安徽省颍上县医院无菌病房，6月9日转入ICU进行治疗，这期间公司一直有人不间断地每天进行关怀慰问，至后来出院，并能慢慢进食，后回家养病。

雇主品牌

来伊份成立20余年，一直致力于将组织打造成一个**有爱、有目标、有凝聚力**的大家庭。2021年，公司进一步加强雇主品牌建设，重点打造客户旅程图项目，对内部员工，不断改善和提升员工体验，建立科学、高效的多元化职业通道，避免“千军万马过独木桥”，强化员工激励，留住人才并充分挖掘员工潜力，使得每一业务领域都有优秀人才，形成人才梯队；公司在发展过程中不断挖掘高潜青年干部人才，定期开展高层管理者与青干的面对面沟通交流会，助力青干人才的健康发展。同时，公司加强校企合作，分别和致达教育集团、上海立信会计学院、上海对外经贸大学达成签订战略合作协议，深度校企合作，发挥各自优势，**资源共享，互惠互利**；针对B端合作伙伴，公司始终秉承**合作共赢的理念，建立生态大平台**。针对C端，公司一直遵循“**一切以客户需求出发**”，全线门店实行无理由退货。

2021年，公司获得了中企联合网评选的“**2021年度中国区最佳雇主**”奖、GHRC全球人力资源管理大会暨第四届“天狼星”评选的“**2021年度中国人力资源信息化最佳实践Top30**”等奖项，得到了社会上广大候选人的喜爱。

员工权益

来伊份始终坚持以人为本，尊重员工，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等各项法律法规，建立了比较完善的用工管理制度体系，积极维护和保障员工的各项合法权益。通过建立公司规范化的《福利管理制度》《考勤管理制度》《年终奖分配制度》等，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系。

员工社会保障的覆盖率为100%，并为外派员工购买额外的商业保险。由于行业特殊性，来伊份在门店拥有大量的女性员工，整个公司女性员工占比达到91%以上。因此公司对于女性员工的福利格外关注，除严格执行《计划生育奖励与补助若干规定的通知》等法规外，在公司设有哺乳室，以创新方式为员工提供贴心福利。

指 标		2020	2021
员工总数		7937	7553
性 别 划分	男性员工	608 7.66%	608 8.9%
	女性员工	7329 92.34%	6881 91.1%
雇 佣 类 型 划分	劳动合同制员工	6953 87.60%	6591 87.26%
	劳务派遣制员工	791 9.97%	752 9.96%
	退休返聘制员工	193 2.43%	210 2.78%
年 龄 组 别 划分	< 30岁	1165 14.68%	1338 17.71%
	30-50岁	6589 83.02%	6091 80.64%
	> 50岁	183 2.30%	124 1.65%

指 标		2020		2021	
新 进 员 工 总 数		2100		2100	
性 别 划 分	女性员工	1898	90.38%	1929	86.58%
	男性员工	202	9.62%	299	13.42%
年 龄 组 别 划 分	> 50岁	7	0.33%	14	0.63%
	30-50岁	1342	63.91%	1491	66.92%
	< 30岁	751	35.76%	723	32.45%

NO	指 标	单 位	2020	2021
	劳动合同签订率	%	100%	100%
	社会保险覆盖率	%	100%	100%
	劳动纠纷的数量	例	42	12
	薪酬福利费用总额	万元	73259	77885
	最低工资标准执行比例	%	100%	100%
	使用产假/陪产假的员工数 (女员工人数/男员工人数)	人	104/20	115/27
	休完产假/陪产假后回到工作岗位 其后12个月仍在职的员工数 (女员工人数/男员工人数)	人	62/15	68/16
	劳工问题申诉的数量	件	0	0
	劳工按地区和性别划分的工伤人数 及误工比例问题申诉的数量	人	39人 误工比例 0.04%	36人 误工比例 0.04%



PART 11

RISK
MANAGEMENT

风 控

推动风控智能化建设
加强风控赋能

来伊份多年来持续致力于健全经营性风控体系，紧跟公司战略步伐

培养全员风控能力，保障公司经营发展

加上来伊份产品力、品牌力、组织力等市场竞争优势，为合作伙伴“共赢”打下坚实基础

风险控制体系

来伊份多年来持续致力于健全经营性风控体系，紧跟公司战略步伐，培养全员风控能力，保障公司经营发展，加上来伊份产品力、品牌力、组织力等市场竞争优势，为合作伙伴“共赢”打下坚实基础。

2021年，来伊份持续推动风控智能化建设，加强风控赋能，深耕价值保护及价值创造。其中：

提升数据联动力

在“经营数据预警模型”初步搭建的基础上，公司于2021年下半年聚焦“客户消费体验”，借力公司客户满意度数据分析能力，有效识别客户满意度驱动因素及相关风险点，并组织实施风控诊断与推优工作，进一步实现经营数据的联动、闭环机制。

强化合作协同力

为了紧跟公司“业务领域拓展，经营规模提升”的发展节奏，来伊份有效识别战略发展过程中的合作资源协同风险，积极优化内部承接机制，充分挖掘潜在合作资源，包括但不限于制定《合作伙伴服务管理总则》、《合作伙伴星级管理制度》等运营标准；迭代升级来伊份合作伙伴协同平台的合作交互、社区属性；以合同标准化为切入点，初步实现合作伙伴资源能力标签化等。

培养团队应变力

在来伊份风控体系的基本保障下，来伊份充分意识到“提升团队应变力”对响应市场变化，推进战略落地的重要性。2021年，来伊份在风控体系推优过程中，着重培养员工风险意识与应对能力，进一步夯实公司内外部风险管理能力，实现“全员风控、防微杜渐”的风险管理目标。

反舞弊建设

来伊份秉承“标本兼治、惩防并举”的实施方针，始终致力于打造公开、透明的商业生态环境，我们对于任何违反法律法规、行业准则、公司制度、道德规范等违规腐败行为将予以坚决打击。

制度规定与文化传播

来伊份下发并宣传《廉洁自律管理制度》、《奖惩管理制度》等制度确定员工行为规范，制定“以客为本、诚信守法”的行为红线，并将风控规则场景化，员工开展业务工作的同时，可通过操作表单、系统流程等工具实施查看关键风险控制点、合规底线等内容，加强岗位风险防控。通过来伊份风控平台，以案例分享、新规研讨等形式推广并宣传了风险防控意识，培养全员对风险的任职、评估和应对能力。

内部举报及司法联动

来伊份企业内部已建立完善的内部举报制度及流程，已设立多个举报渠道，包括举报系统（MIP）、举报电话、举报邮箱等，风控中心针对举报事件将进行快速调查并进行惩处，进行内部通报以起到警示作用，针对严重损害公司利益的员工/供应商，将联动司法力量进行处理。

借助专业协会的力量

来伊份已加入反舞弊联盟，来伊份将不断吸收联盟丰富的反舞弊经验和技术，建立来伊份合作生态圈黑名单管理机制，对存在违规、失信等行为的合作伙伴纳入黑名单进行控制，逐步提升企业内部反舞弊建设和管理水平，树立诚信、廉洁的良好风气。

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2021



PART 12

DIRECTOR OF
THE OFFICE

董办

重视每伊次的倾听与沟通
维护每伊位股东的权益

利益相关方的意见及诉求，是来伊份不断前行的动力

与利益相关方保持沟通

会让我们在自查与优化中不断进步

来伊份的责任实践

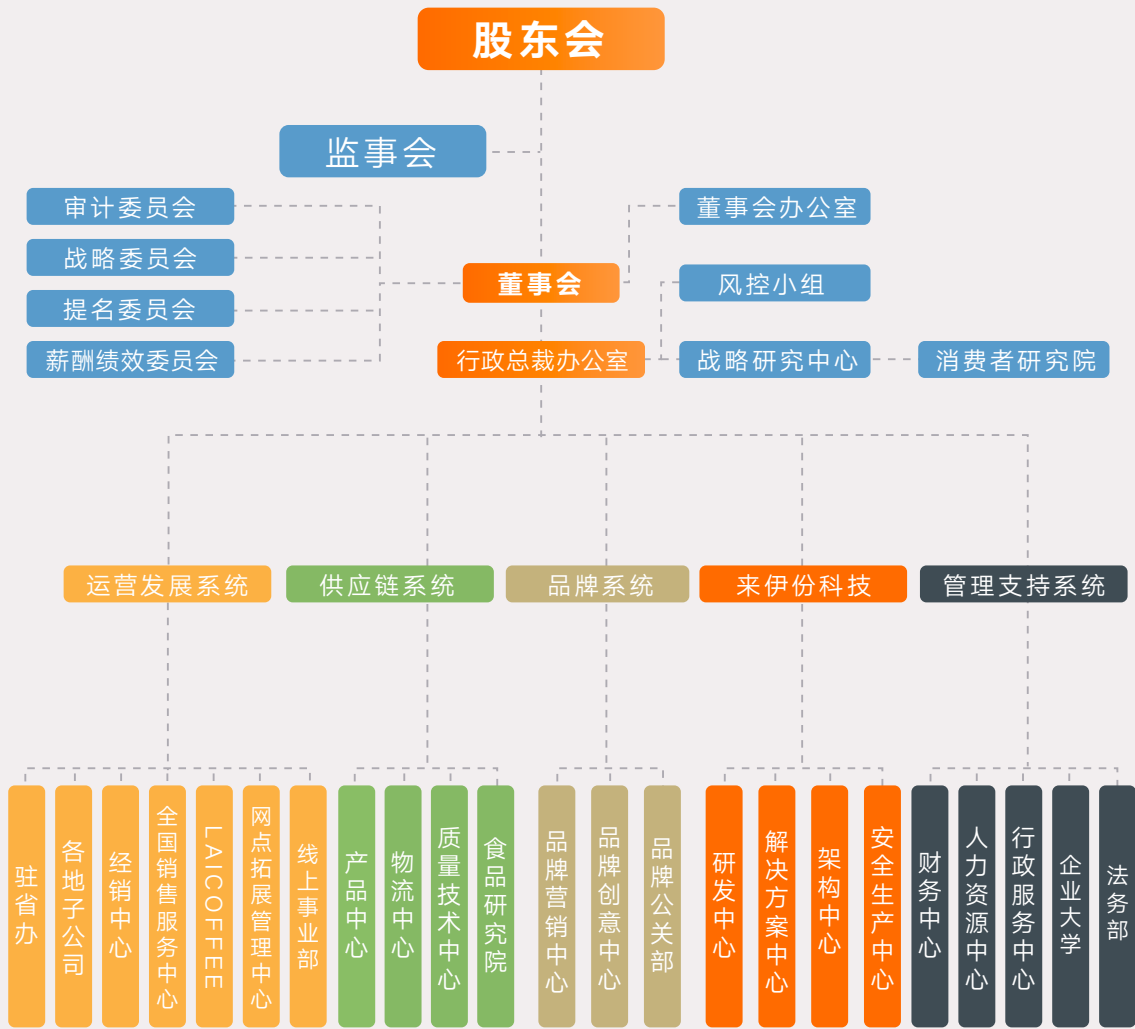
利益相关方参与

利益相关方的意见及诉求，是来伊份不断前行的动力。与利益相关方保持沟通，会让我们在自查与优化中不断进步。来伊份非常重视与包括消费者、员工、股东、供应商、政府及监管机构、社区在内的利益相关方保持沟通，通过创新的沟通方式、多样化的沟通渠道，我们始终在努力了解和回应各利益相关方的诉求。

我们通过企业内部访谈、行业对标及专家访谈等方式，识别出来伊份将长期、重点关注的实质性议题。

01	为消费者提供安全、健康的食品是我们的立业根本和重中之重
02	管理、带动供应商发展，打造绿色、共赢供应链
03	传递健康美好生活方式，构建休闲食品健康产业共同体推动行业发展
04	借助产业特色及线下门店平台助力当地社区发展
05	通过绿色运营节约资源，降低供应链的环境影响守护绿水青山
06	通过不断创新，多样化满足消费者需求
07	关注全体员工权益，为员工提供良好的发展平台
08	以产业优势建设新农村
09	公益助人，促进大众美好生活发展

完善的公司治理



来伊份严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律、法规的要求，制定了《公司章程》，建立了由本公司股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别负责公司的发展战略、审计、董事和高级管理人员的提名、甄选、管理和考核等工作。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。



PART 13

AWARDS
AND RECOGNITION

奖项与认可

努力创造价值
为社会做出贡献

——
来伊份的每次用心与努力
得到了
社会与行业的认可与肯定

奖项与认可



行业协会参与及任职情况

中华全国工商业联合会农业产业商会副会长

中国连锁经营协会理事单位

中华全国工商业联合会女企业家商会常务理事

上海市食品协会副会长单位

上海连锁经营协会副会长

上海市食品安全工作联合会会员

企业荣誉

中国食品产业成长之星-年度社会责任品牌

最佳零售数字化转型与创新奖

中国糖酒食品产业标志品牌荣耀盛典-领袖品牌

2019年度杰出特许品牌

2019年度品牌动漫化年度最佳IP

2019年度品牌数字化杰出表现奖

2020年全国产品和服务质量诚信示范企业

上海好商标

2020上海市首发经济引领性本土品牌

2020中国上市公司口碑榜
——大消费产业最具成长上市公司

产品品质管理

全国产品和服务质量诚信示范企业

全国质量检验稳定合格产品

上海特色旅游食品（碳烧腰果、芒果干、梅里坚）

上海特色旅游食品（精致猪肉脯、KAKA脆）

蒙特奖-金奖（一号金芒、天天坚果）

蒙特奖-银奖（小核桃仁、手剥松子）

世界食材·上海味道 2020年度臻选名品
——新鲜零食礼盒

全国质量检验稳定合格产品（证书）

2021年度上海市首发经济引领性本土品牌食品餐饮类

2021上 海特色旅游食品
——嗨吃无骨老坛酸菜脱骨凤爪

社会贡献

全国脱贫攻坚奉献奖（总裁郁瑞芬）

首届进口博览会采购特别贡献奖

中国青年诚信行动（上海）战略合作伙伴

扶贫帮困爱心奖

上海市五星级消费维权联络点

2019年度责任品牌

年度脱贫攻坚特别贡献奖

抗疫杰出贡献奖

